

На основу Решења о образовању и раду Комисије за оцену и селекцију достављених пријава на јавни позив за акредитоване научно истраживачке организације за спровођење истраживања на тему: „Анализа тржишта постпродајних услуга (aftermarkets)“, у оквиру спровођења „PERFORM“ пројекта који подржава Швајцарска агенција за развој и сарадњу SDC. припремљен је

ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ О УТВРЂИВАЊУ КОНАЧНЕ ЛИСТЕ О ОЦЕНИ И СЕЛЕКЦИЈИ ПРИЈАВА

Републички секретаријат за јавне политике је 22. децембра 2015. године расписао јавни позив за све акредитоване научно-истраживачке организације (институте, факултете, универзитете и центре изузетних вредности) да конкуришу за доделу средстава за спровођење истраживања на тему: „Анализа тржишта постпродајних услуга (aftermarkets)“, чији ће резултати истраживања бити коришћени за потребе креирања, односно спровођења јавних политика или припрему правног оквира у поменутој области. По основу расписаног јавног позива и донетог Решења о формирању и раду Комисије за оцену и селекцију достављених пријава за тему: „Анализа тржишта постпродајних услуга (aftermarkets)“, Комисија је на првом састанку који је одржан 16. марта 2016. године спровела поступак отварања пријава и утврђивања да ли су пријаве комплетне и благовремене. Затим, Комисија је, на заседању 22. марта 2016. године, спровела поступак оцењивања и селекције достављених тема. Комисија је том приликом, након детаљне анализе достављених пријава, на основу утврђених критеријума, утврдила просечну оцену достављених пријава и сходно томе, припремила Прелиминарну листу о оцени и селекцији пријава. Прелиминарна листа о оцени и селекцији пријава је објављена на веб страници Републичког секретаријата за јавне политике 23. марта 2016. године. Након објављивања Листе, подносиоци пријава су имали право увида у поднете пријаве у просторијама Републичког секретаријата за јавне политике, као и право подношења приговора, у року од три радна дана од објављивања поменуте листе, односно до 28. марта 2016. године. Након истека предвиђеног рока за подношење приговора, Комисија је утврдила **Коначну листу о оцени и селекцији пријава**, чији текст одговара тексту Прелиминарне листе о оцени и селекцији пријава, будући да није било уложених приговора, па ни потребе за ревидирањем Листе:

На основу утврђене Коначне листе о оцени и селекцији пријава, пројекат „PERFORM“ ће са првопласираним кандидатом склопити уговор о финансирању истраживања на тему „Анализа тржишта постпродајних услуга (aftermarkets)“.

Комисија за оцењивање и селекцију
чине

Председник комисије:
- Светлана Кијевчанин, консултант ангажован



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



HELVETAS
Swiss Intercooperation

UNI
FR

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

PERFORM

Performing and Responsive Social Sciences

Landline: +381 11 3640591, 3640044

Address: Njegoševa 5, 11000 Belgrade, Serbia

PERFORM-Serbia@helvetas.org

на реализацији „PERFORM” пројекта.

Чланови комисије:

- Марко Обрадовић, члан Савета Комисије за заштиту конкуренције;
- Јелена Граховац, виши саветник у Сектору за економске анализе Комисија за заштиту конкуренције;
- Срђан Јанковић, виши саветник у Сектору за утврђивање повреда конкуренције, Комисија за заштиту конкуренције;
- Нинослав Кекић, руководиоца Групе за сарадњу са привредним субјектима и грађанима и за покретање иницијатива.

Датум објављивања Јавног позива:	22. фебруар. 2016. године
Рок за предају захтева:	08. март 2016. године
Датум провере формалне исправности захтева:	16. март 2016. године
Датум оцене и избора:	23. март 2016. године
Датум утврђивања коначне Листе	31. март 2016. године
Критеријуми за оцењивање пријава:	1. Нацрт истраживања, методологија и образложење; 2. Буџет-процена реалистичности; 3. Експертиза чланова истраживачког тима (на основу CV): - сениор експерти - јуниор експерти 4. Мотивационо писмо; 5. Препоруке
Број бодова:	Максималан број бодова који може бити додељен номиналној теми за финансирање израде студија/анализа је 100 бодова. Теме су рангиране по броју бодова којим су оцењене
Број пристиглих захтева:	(4) четири
Број захтева који не испуњавају формалне услове:	нема
Број захтева којима се додељују средства:	један
Укупан буџет:	20.000,00 ЕУР (у динарској противвредности)
Износ одобрених средстава:	17.920,00 ЕУР (у динарској противвредности)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



HELVETAS
Swiss Intercooperation



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

PERFORM

Performing and Responsive Social Sciences

Landline: +381 11 3640591, 3640044

Address: Njegoseva 5, 11000 Belgrade, Serbia

PERFORM-Serbia@helvetas.org

Акредитоване научно истраживачке организације које су доставиле пријаву за спровођење истраживања на тему: „Анализа тржишта постпродајних услуга (aftermarkets)“ су:

редни број	Назив подносиоца	Број предмета
1	Правни факултет Универзитета у Београду	01бр.572/1
2	Економски факултет, Универзитет у Београду	951/2
3	Институт економских наука Београд	113
4	Економски институт Београд	од 8. марта 2016.

Коначна листе вредновања и рангирања пријављених тема:

редни број	Назив подносиоца	Број предмета	Број бодова (макс. 100)
1.	Институт економских наука Београд	113	80
2.	Правни факултет Универзитета у Београду	01бр.572/1	75
3.	Економски факултет, Универзитет у Београду	951/2	70
4.	Економски институт Београд	8. марта 2016.	65

Председник Комисије:
Светлана Кијевчанин



Чланови комисије:

1. Марко Обрадовић



2. Јелена Граховац



3. Срђан Јанковић



4. Нинослав Кекић



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



HELVETAS
Swiss Intercooperation

UNI
FR

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG