



Република Србија
Републички секретаријат
за јавне политике

Број: 332-01-00001/2016-02
9.11.2016. године
Влајковићева 10
Београд

МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ, ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ

БЕОГРАД

Немањина 22-26

ПРЕДМЕТ: Мишљење на Предлог стратегије развоја туризма Републике Србије од 2016. до 2025. године, са образложењем, који су Републичком секретаријату за јавне политике достављени дана 3.11.2016. године, актом број: 011-00-952016-03 од 26.9.2016. године.

У складу са чланом 46. став 6. Пословника Владе („Службени гласник РС“, бр. 61/06 - пречишћен текст, 69/08, 88/09, 33/10, 69/10, 20/11, 37/11, 30/13 и 76/14), Републички секретаријат за јавне политике даје мишљење на **Предлог стратегије развоја туризма Републике Србије од 2016. до 2025. године** (у даљем тексту: **Предлог стратегије**), са сугестијама:

Предлагач је приказао *ex-post* анализу спровођења **Стратегије развоја туризма Републике Србије од 2006. до 2025. године**, претходне стратегије у овој области донете 2006. године, која са приказом стања треба да пружи основу за одлуку о избору стратешких циљева, односно мера и расположивих средстава за њихову примену.

Оцењено је да је остварен раст директног и укупног доприноса туризма БДП-у (првенствено као резултат раста физичког обима броја страних долазака и ноћења, уз пад броја домаћих гостију). Међутим, циљеви у области већег запошљавања, повећања и нивоа попуњености капацитета туристичких објеката, подизања нивоа промоције и развоја туристичких пакета за домаће туристе, шире примене on-line резервација и промоција на међународном туристичком тржишту нису остварени. Србија треба да компаративне предности у туризму претвори у конкурентске предности – са недовољно атрактивним туристичким производима није стратешки позиционирана на светском туристичком тржишту.

Имајући у виду да је за достижност односно остварљивост циљева неопходно да буду јасно постављени и реални, **позивамо предлагача да још једном процени остварљивост предложених циљева** (тачка 6.1. Циљеви развоја), **а имајући у виду и период на који се ова Стратегија доноси:**

- повећање туристичког промета до 2025. године до 3 пута, односно, за најмање 50%;
- повећање јединичне потрошње туриста (по ноћењу) за 50%;
- двоструко повећање директног удела туризма у БДП-у Србије;

- повећање броја директно запослених у туризму за најмање 50% и повећање броја запослених у туризму и комплементарним делатностима до три пута;
Такође, скрећемо пажњу да је **предлагач пропустио да јасно дефинише:**
- **општи циљ који се жели постићи спровођењем предложене стратегије и показатеље постигнутости тог циља;**
- **посебне циљеве, мере односно пакет мера за њихово спровођење, као и показатеље учинка тих мера;**
- **процену средстава неопходних за спровођење тих мера (уколико је могуће, по изворима финансирања).**

Предлагач је формулисао Акциони план са активностима за спровођење Предлога стратегије.

Указујемо да је **предлагач пропустио да наведе за предложене мере (активности):**

- **показатеље учинка;**
- **изворе провере;**
- **финансијска средства која ће бити утрошена (са извором финансирања).**

Републички секретаријат предлаже да се као општи циљ предложене стратегије утврди **постизање одрживог развоја туризма у Србији** и да се показатељи његове постигнутости утврде у складу са пројектованим величинама показатеља развоја туризма до 2025. године из поглавља 6. **Циљеви развоја туризма и модел раста** (удео туризма у БДП, број ноћења, туристички промет, број запослених, величина инвестиција и слично).

Истовремено, у складу са ставом да се смисао туристичке политике Републике Србије своди на **изградњу конкурентности њених производа и дестинација** (тачка 7.1. Политика спровођења Стратегије развоја туризма РС), **предлажемо да Акциони план за спровођење Стратегије развоја туризма Републике Србије од 2016. до 2025. године обухвати мере и активности за изградњу конкурентности туризма, које ће бити груписане у развојним програмима:**

- маркетинг и продаја,
- развој производа (бањски, пословни, рурални туризам и сл.),
- инвестиције (инвестициона клима и изградња инфраструктуре),
- људски потенцијал и управљање квалитетом,
- унапређење институционалног оквира.

Ово би требало да буде основа за касније доношење планских докумената нижег нивоа у хијерархији планских докумената у туризму (мастер планови и слично).

При формулисању мера треба имати у виду и промене околности у области туристичке понуде, као што је, на пример, убрзано развијање тржишта тзв градског туризма, где је неопходно прилагодити већ дефинисану пореску политику, како би се омогућило опорезивање услуге издавања стана на дан (која је већ годинама заступљена) по основу пореза на доходак грађана.

Имајући у виду све наведено, Републички секретаријат за јавне политике позива предлагача да унапреди Предлог стратегије развоја туризма Републике Србије од 2016. до 2025. године у складу са сугестијама Републичког секретаријата за јавне политике.

В.Д. ЗАМЕНИКА ДИРЕКТОРА
Беојана Гошић

