

О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е

I Правни основ

Правни основ за доношење Стратегије развоја поштанских услуга у Републици Србији садржан је у члану 63. Закона о поштанским услугама („Службени гласник РС“, бр. 18/05,30/10 и 62/14) и члану 45. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС“, 55/05, 71/05-исправка, 101/07, 65/08, 16/11, 68/12-УС, 72/12, 7/14-одлука УС и 44/14)).

Наиме у члану 63. Закона о поштанским услугама је утврђено да Влада утврђује политику и стратегију развоја у области поштанских услуга, а у члану 45. став 1. Закона о Влади је прописано да Влада стратегијом развоја утврђује стање у области из надлежности Републике Србије и мере које требе предузети за њен развој.

II Разлози за доношење

Стратегијом развоја поштанских услуга у Србији за период 2013-2016 године („Службени гласник РС“, бр.43/13), утврђени су правци развоја поштанских услуга у Републици Србији, начин реализације и мере за унапређење и развој конкурентских односа на тржишту поштанских услуга. У циљу потпуне реализације стратегије и успостављања стабилног тржишта поштанских услуга, у Акционом плану стратегије, предвиђене су активности, носиоци активности, рокови за извршење утврђених активности, као и финансијски ефекти.

Активности предвиђене Акционим планом стратегије, имале су за циљ побољшање квалитета поштанских услуга, подизање нивоа ефикасности поштанске мреже, одрживост поштанског сектора и његове економије, обезбеђивање одрживости универзалне поштанске услуге прилагођене друштвеном, економском и технолошком окружењу, као и унапређење рада тржишта поштанских услуга.

Имајући у виду убрзане промене у сектору поштанских услуга како на на глобалном тако и на домаћем тржишту поштанских услуга, ствара се потреба за непрекидним планирањем развоја поштанских услуга како би се исте унапредиле и како би се несметано пратио тренд развоја поштанских услуга на глобалном нивоу.

С обзиром на напред наведено, као и на чињеницу да је крајњи рок за извршење планираних активности неопходних за реализацију стратегија које су били утврђене Стратегијом развоја у Србији за период 2013-2016 године, био крај 2016. године, наметнула се потреба за доношењем нове стратегије, којом ће се утврдити нови стратешки правци развоја поштанских услуга у Републици Србији за период 2017-2020 године, активности за спровођење утврђених стратешких циљева, носиоци активности који ће бити одговорни за

спровођење предвиђених активности, као и рокови у којима се предвиђене активности требају реализовати.

У Предлогу Стратегије развоја поштанских услуга у Републици Србији за период 2017-2020, утврђују се стратешки циљеви развоја унапређења тржишта поштанских услуга, као и основна начела и смернице за реализацију стратешких циљева развоја поштанских услуга у Републици Србији за период 2017-2020 години, носиоци активности и рокови за спровођење истих.

III Објашњење појединачних института

У уводном делу- Предлога стратегије је истакнута мисија, визија и стратешки циљеви Стратегије развоја поштанских услуга у Републици Србији за период 2017-2020 година. Истакнуто је да је основна мисија у Републици Србији у периоду 2017-2020 години, у области поштанских услуга, пре свега, подстицање доступних, ефикасних, и приступачних поштанских услуга са посебним освртом на област универзалне поштанске услуге, подизање квалитета и употреба нових технологија, међуповезаност између стејкхолдера, као и подизање нивоа задовољства корисника.

Дефинисани су следећи стратешки циљеви: Развој поштанског тржишта сходно потребама привреде и грађана Републике Србије, а у складу са директивама Европске уније и препорукама Светског поштанског савеза; Развој одрживог универзалног поштанског сервиса у Републици Србији у складу са друштвеним, економским и технолошким окружењем; Иновација постојећих и развој модерних поштанских сервиса у Републици Србији кроз модернизацију и потпуно интегрисање производног портфолија; Обезбеђивање ефикасног функционисања и одрживости поштанске мреже и подстицање даљег развоја.

У другом делу - Анализа тренутног стања на тржишта поштанских услуга у Републици Србији, представљена је реализација претходне Стратегије и приказану су улога и значај коју има поштански саобраћај у економском и друштвеном развоју. Републике Србије. Поштански саобраћај је битан чинилац у развоју привреде и има значајан удео у оствареном укупном БДП-у, у Републици Србији.

Такође је дат преглед закона и подзаконских аката којима је регулисано обављање поштанских услуга, наведена је улога коју има Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге на тржишту поштанских услуга, а које су јој поверене Законом о поштанским услугама, као и значај и улога коју има Јавно предузеће „Пошта Србије“, Београд, које у складу са одредбама Закона о поштанским услугама, обавља универзалну поштанску услугу, односно, услугу од општег интереса.

У трећем делу- Тенденције развоја поштанског саобраћаја, приказан је: глобални развој поштанског тржишта; правци развоја поштанског саобраћаја у Европи; Нове услуге и тенденције у поштанском саобраћају.

Истакнуто је да је на глобалном нивоу у поштанском саобраћају дошло до великих промена, а да су томе допринели: директна и индиректна конкуренција, либерализација, раздвајање операторске и регулаторне функције, потражња за новим и поузданијим услугама, појава нових технологија, итд. Све ово је наметало потребу поштанским операторима да прилагоде своју оперативу и финансијску стратегију новим ситуацијама.

Наведено је да су основни правци развоја поштанске политике Европске уније: да се комплетира јединствено европско тржиште поштанских услуга; да се обезбеди квалитетна универзална поштанска услуга за све кориснике по повољнијим ценама; да се унапреди квалитета услуге у сегменту времена преноса поштанских поштиљака и да се обезбеди правилна примена законодавстава.

У овом делу наведено је да савремено пословање подразумева повећање квалитета постојећих услуга и диверсификацију пословања преко увођења нових поштанских и непоштанских сервиса, односно, увођењем и унапређењем електронских поштанских услуга и унапређењем развоја електронске трговине.

У четвртном делу- Стратегија развоја поштанских услуга у Србији, дати су оквири за дефинисање стратегије развоја поштанских услуга, мисија и стратешки циљеви. У овом делу је наведено да су након спроведених анализа тржишта поштанских услуга, идентификовани следећи стратешки циљеви, као и мере путем којих ће се исти реализовати:

1. Развој поштанског тржишта сходно потребама привреде и грађана Републике Србије, а у складу са директивама Европске уније и препорукама Светског поштанског савеза;

Развој поштанског тржишта у Републици Србији реализоваће се кроз следеће мере:

- Либерализација тржишта поштанских услуга и прилагођавање поштанског сектора у процесу придруживања Републике Србије Европској унији;
- Приступ мрежи јавног поштанског оператора;

2. Развој одрживог универзалног поштанског сервиса у Републици Србији у складу са друштвеним, економским и технолошким окружењем;

Развој одрживог универзалног поштанског сервиса у Републици Србији у складу са друштвеним, економским и технолошким окружењем, реализоваће се кроз следеће мере:

- Обезбеђивање одржавања и утврђивања начина финансирања универзалне поштанске услуге;
 - Обезбеђивање доступности универзалне поштанске услуге свим грађанима у складу са новим Законом.
3. Иновација постојећих и развој модерних поштанских сервиса у Републици Србији кроз модернизацију и потпуно интегрисање производног портфолија;
- Иновација постојећих и развој модерних поштанских сервиса у Републици Србији кроз модернизацију и потпуно интегрисање производног портфолија реализоваће се кроз следеће мере:
- Модернизација и диверсификација поштанских сервиса;
 - Развој е-поштанских сервиса;
 - Подршка развоју е-трговине у складу са ECOMPRO-програмом;
4. Обезбеђивање ефикасног функционисања поштанске мреже и унапређење сигурности и безбедности у области поштанског саобраћаја,
- Обезбеђење ефикасности функционисања и одрживост поштанске мреже реализоваће се кроз следеће мере:
- Одрживост и ефикасност поштанске мреже;
 - Интероперабилност са међународном мрежом и ратификација међународне поштанске регулативе.
5. Унапређење људских ресурса у поштанској делатности и унапређење учешћа представника Републике Србије у развоју сарадње са међународним поштанским организацијама,
- Реализација овог циља вршиће се кроз следеће мере:
- Развој људских ресурса и унапређење административних капацитета у поштанском сектору;
 - Унапређење сарадње са међународним поштанским организацијама кроз активно учешће представника Републике Србије.

У делу 5 - Акционим планом реализације стратегија развоја поштанских услуга у Србији, утврђени су носиоци активности као и рокови у којима се имају исте реализовати.

У делу 6 - Контрола и ревизија реализације стратегија, је указано на који начин ће се вршити контрола и ревизија реализације стратегија.

IV Процена финансијских средстава

За реализацију Стратегије развоја поштанских услуга у Србији за период 2017-2010. године потребно је обезбедити следећа финансијска средства:

За реализацију активности, која је дефинисана у оквиру Циља 2 Развој одрживог универзалног поштанског сервиса у Републици Србији у складу са друштвеним, економским и технолошким окружењем, у оквиру Мере 2.1, Анализа и прорачун трошкова пружања универзалне поштанске услуге у складу са планираним смањењем обухвата резервисане поштанске услуге, потребно је обезбедити 1.000.000,00 динара из средстава националног регулаторног тела. Предметни износ планиран је Финансијским планом Републичке агенције за електронске комуникације и поштанске услуге.

За реализацију активности, која је дефинисана у оквиру Циља 2 Развој одрживог универзалног поштанског сервиса у Републици Србији у складу са друштвеним, економским и технолошким окружењем, у оквиру Мере 2.2, Достизање прописаних стандарда квалитета пружања универзалне поштанске услуге, потребно је обезбедити 24.603.832,00 динара из средстава јавног поштанског оператора.

За реализацију активности дефинисаних у оквиру Циља 3 Иновација постојећих и развој модерних поштанских сервиса у Републици Србији кроз модернизацију и потпуно интегрисање производног портфолија, односно Мера 3.1 Модернизација и диверсификација поштанских сервиса и Мера 3.2 Развој е-поштанских сервиса, потребно је обезбедити 1.736.000,00 динара, из средстава јавног поштанског оператора.

За реализацију активности дефинисане у оквиру Циља 4 Обезбеђивање ефикасног функционисања и одрживости поштанске мреже, Мера 4.1, Предузимање активности у циљу заштите животне средине, потребно је обезбедити 3.720.000,00 динара, а за активност у оквиру Мере 4.2, Стимулисање употребе ИКТ технологија како би се побољшао приступ и учинак, потребно је 84.320.000,00 динара, из средстава јавног поштанског оператора.

За реализацију активности, која је дефинисана у оквиру Циља 5 Унапређење људских ресурса у поштанској делатности и унапређење учешћа представника Републике Србије у развоју сарадње са међународним поштанским организацијама, у оквиру Мере 5.1, Спровођење стручног усавршавања и оспособљавања запослених у поштанској делатности, потребно је 4.464.000,00 динара, из средстава јавног поштанског оператора.

Сви предметни износи који су планирани из средстава јавног поштанског оператора, утврђени су Средњорочним планом пословне стратегије и развоја Јавног предузећа „Пошта Србије“, за период 2017-2019. године, на који је Влада дала сагласност Решењем о давању

сагласности на Средњорочним планом пословне стратегије и развоја Јавног предузећа „Пошта Србије“, за период 2017-2019. године, 05 Број: 023-3382/2017.

За све остале активности наведене у Акционом плану није потребно издвојити финансијска средства.

Укупна финансијска средства која је потребно обезбедити за реализацију Стратегије развоја поштанских услуга у Републици Србији за период 2017-2020. година су 115.123.832,00 динара из средстава јавног поштанског оператора и 1.000.000,00 динара из средстава националног регулаторног тела.