



Република Србија
Републички секретаријат
за јавне политике

Број: 330-01-00001/2016-02

3.11.2016. године

Влајковићева 10

Београд

МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ, ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ

БЕОГРАД

Немањина 22-26

ПРЕДМЕТ: Мишљење на Предлог стратегије развоја трговине Републике Србије до 2020. године, са образложењем, који су Републичком секретаријату за јавне политике достављени дана 29.9.2016. године, актом број: 011-00-114/2016-04 од 26.9.2016. године.

У складу са чланом 46. став 6. Пословника Владе („Службени гласник РС“, бр. 61/06 - пречишћен текст, 69/08, 88/09, 33/10, 69/10, 20/11, 37/11, 30/13 и 76/14), Републички секретаријат за јавне политике даје мишљење на **Предлог стратегије развоја трговине Републике Србије до 2020. године** (у даљем тексту: **Предлог стратегије**), са сугестијама:

Предлагач је приказао *ex-post* анализу спровођења **Стратегије развоја трговине Републике Србије**, претходне стратегије у овој области донете 2009. године, која је са приказом стања требало да пружи основу за одлуку о избору стратешких циљева, односно мера и расположивих средстава за њихову примену. Међутим, предлагач је пропустио да јасно идентификује проблеме у спровођењу претходне стратегије, односно да идентификује промене, а самим тим недостају и конкретне, јасно заокружене мере, чијим остваривањем би се приближили циљу који се жели постићи.

Поред тога, а да би стратегија била реална и остварљива, мишљења смо да би предлагач требало јасно да дефинише:

- најзначајније проблеме у предметној области;
- узроке проблема и мере за њихово решавање;
- општи циљ који се жели постићи спровођењем предложене стратегије и показатеље постигнутости тог циља;
- посебне циљеве, мере за њихово спровођење и показатеље учинка тих мера;
- носиоце активности, односно мера, одговорних за постизање резултата (осим Министарства трговине, туризма и телекомуникација);
- процену средстава неопходних за спровођење тих мера.

Такође, мишљења смо да је **Стратегија развоја трговине Републике Србије до 2020. године** пре свега документ јавне политике који је посвећен развоју тржишта,

односно решавању проблема на тржишту и функционисању тржишта, те сходно томе, позивамо предлагача да евентуално размисли и о промени назива ове стратегије у Стратегију функционисања/развоја тржишта (имајући у виду теме које разрађује: заштита конкурентности, заштита потрошача, боље функционисање платног система итд).

Имајући у виду све наведено, Републички секретаријат за јавне политике позива предлагача да унапреди Предлог стратегије развоја трговине Републике Србије до 2020. године у складу са сугестијама Републичког секретаријата за јавне политике.

в.д. заменица директора
Бојана Тошић

