



Република Србија  
Републички секретаријат  
за јавне политике

Број: 011-00-00028/2016-02

2.03.2016. године

Влајковићева 10

Београд

**МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ, ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ**

**БЕОГРАД**

Немањина 22-26

**ПРЕДМЕТ:** Мишљење на Предлог стратегије развоја трговине Републике Србије до 2020. године, са образложењем, који су Републичком секретаријату за јавне политике достављени дана 28.2.2016. године, актом број: 011-00-114/2016-04 од 26.2.2016. године.

У складу са чланом 46. став 6. Пословника Владе („Службени гласник РС“, бр. 61/06 - пречишћен текст, 69/08, 88/09, 33/10, 69/10, 20/11, 37/11, 30/13 и 76/14), Републички секретаријат за јавне политике даје мишљење на **Предлог стратегије развоја трговине Републике Србије до 2020. године** (у даљем тексту: **Предлог стратегије**), са сугестијама:

Предлагач је, сходно члану 39а, став 3. Пословника Владе, доставио **Изјаву о усклађености предложеног акта са стратешким документима Владе**, у којој је наведено да је Предлог стратегије усклађен са: Стратегијом развоја малих и средњих предузећа за период 2015.-2020. године и Стратегијом заштите потрошача за период 2013 – 2018. године.

**Предлог стратегије развоја трговине Републике Србије до 2020. године** утврђује правце развоја модерног тржишта и трговине у Републици Србији.

Предлог стратегије састоји се од седам делова:

1. Потреба за националном визијом о изградњи модерног тржишта и трговине у Републици Србији;
2. Кључне оцене о достигнутом нивоу развијености трговине и трговинске мреже;
3. Пројекције кључних параметара развоја трговинског сектора до 2020. године;
4. Приоритетна подручја за допуну постојећих решења у Стратегији трговине из 2009. године;
5. Дефинисање кључних параметара за допуну постојећих институционалних решења у изградњи модерне структуре тржишта и трговине;
6. Израда кључних методолошких решења у циљу стварања адекватне информационе базе трговине;
7. Операционализација управљачког модела у циљу ефикасне интеграције са јединственим европским тржиштем.

Републички секретаријат за јавне политике

Влајковићева 10 • Београд • Република Србија • Пријем поште: Немањина 22-26

Тел: +381-11/ 333-4105; Факс: +381-11/2761-665; office@rsjp.gov.rs

Предлагач је приказао *ex-post* анализу спровођења **Стратегије развоја трговине Републике Србије**, претходне стратегије у овој области донете 2009. године, која са приказом стања треба да пружи основу за одлуку о избору стратешких циљева, односно мера и расположивих средстава за њихову примену.

Задржани су главни правци развоја, дефинисани у претходном документу: 1) унапређење заштите потрошача, 2) унапређење тржишне конкуренције, 3) подстицање развоја малих трговинских предузећа и предузетника, као и 4) унапређење иновација у читавом сектору трговине. На основу оцене спровођења претходне стратегије развоја, као и сагледавања промена које се очекују у Србији, као и непосредном окружењу и Европској унији, сачињене су нове пројекције развојних циљева и мера/активности за њихово достизање.

Скрећемо пажњу да је предлагач пропустио да јасно дефинише:

- општи циљ који се жели постићи спровођењем предложене стратегије и показатеље постигнутости тог циља;
- посебне циљеве, мере за њихово спровођење и показатеље учинка тих мера;
- процену средстава неопходних за спровођење тих мера (по изворима финансирања);

Предлагач је формулисао Акциони план за ефикасну реализацију мера и активности утврђених у Предлогу стратегије у предстојећем развојном циклусу, са четири главна циља:

- 1) Унапређење конкуренције;
- 2) Развој МСП сектора;
- 3) Унапређење институционалних решења; као и
- 4) Развој информационе базе о трговини и трговинској мрежи.

Указујемо да је предлагач пропустио да наведе за сваку активност:

- показатеље учинка;
- изворе провере;
- финансијска средства која ће бити утрошена (са извором финансирања).

**Имајући у виду све наведено, Републички секретаријат за јавне политике позива предлагача да унапреди Предлог стратегије у складу са сугестијама Републичког секретаријата за јавне политике.**

В.Д. ДИРЕКТОРА

Јасна Атанасијевић

