

АНАЛИЗА ЕФЕКТА НАЦРТА ЗАКОНА О ИЗМЕНАМА И ДОПУНАМА ЗАКОНА О ТРГОВИНИ

1. АНАЛИЗА ПОСТОЈЕЋЕГ СТАЊА

Важећи Закон о трговини уређује услове и начин обављања трговине на јединственом тржишту Републике Србије, права и обавезе трговаца, као и надзор над применом закона. Од доношења важећег законског решења дошло је до значајних промена у начину пословања трговаца, развоја електронске трговине, дигитализације пословних процеса и потребе за даљим усклађивањем домаћег законодавства са правом Европске уније, што је указало на потребу за прецизирањем и допуном појединих законских одредаба.

Истицање цена и продајни подстицаји

Обавезу истицања цена и правила у вези са снижењима прописан су важећим законом, али не дефинише прецизно „претходну цену“ као референтну цену на основу које се обрачунава попуст. У пракси је уочена могућност различитог тумачења овог појма, што може довести до неуједначене примене прописа и ризика од довођења потрошача у заблуду у погледу стварног износа попуста.

Према подацима Министарства унутрашње и спољне трговине, забележен је раст броја пријава потрошача (Графикон 1.) које се односе на неправилно истицање цена и обрачун снижења. Овај тренд указује на постојање практичних недоумица у примени важећих одредаба и потребу за њиховим прецизирањем.

Графикон 1: Броја пријава потрошача на истицање цена, 2021-2024.



Извор: Министарство унутрашње и спољне трговине

Истовремено, слични проблеми у пракси забележени су и у државама чланицама Европске уније. У поступку припреме измена Директиве 98/6/ЕЗ. Европска комисија је констатовала да у појединим државама постоји пракса краткотрајног повећања цене непосредно пре објављивања снижења, како би се створила привидно већа разлика између „старе“ и „нове“ цене. Оваква пракса доводила је до различитог нивоа заштите потрошача у државама чланицама и нарушавала поверење потрошача у тржишне трансакције, нарочито у области прекограничне и електронске трговине. Управо из тих разлога, Директивом (ЕУ) 2019/2161 уведена је обавеза да се приликом оглашавања снижења цене као референтна цена користи најнижа цена примењивана у периоду од 30 дана пре снижења, како би се обезбедио уједначен и транспарентан приступ на јединственом тржишту.

Имајући у виду да је у процесу приступања Европској унији преузета је обавеза да се национално законодавство у овој области усклади са релевантним прописима Европске уније, а да су Законом о трговини транспоноване одредбе Директиве 98/6/ЕЗ у складу са изменама ове директиве било је неопходно ускладити национално законодавство.

Откупна места

Иако закон садржи дефиницију откупног места, не постоји јединствени регистар откупљивача, нити су детаљно уређене обавезе у погледу регистрације и евидентирања. Тржишна инспекција води евиденцију откупних места, међутим ту обавезу је потребно законски уредити. Према подацима Министарства унутрашње и спољне трговине, од 2021. године број откупних места је у паду (Табела 1), али и даље значајан и у пракси је препозната потреба за већом транспарентношћу поступка откупа пољопривредних производа и домаћих животиња, као и за успостављањем централизоване електронске базе података.

Табела 1: Број откупних места и број производа који се откупљују

Година	Број трговаца	Број откупних места	Број производа
2021.	1340	4020	19.522
2022.	1248	3586	16.373
2023.	904	1687	13.672
2024.	979	2564	12.551
2025.	952	2538	11.380

Извор: Министарство унутрашње и спољне трговине

У области откупних места, непостојање јединственог регистра отежава: систематично праћење броја активних откупљивача, планирање инспекцијских надзора, као и процену обима тржишта пољопривредних производа у сивој зони. Ово је посебно важно имајући у виду да се највећи део послова у сивој зони обавља у областима где је заступљено готовинско плаћање.

Покретањем регистра откупних места, Министарство унутрашње и спољне трговине настоји да унапреди транспарентност и поједностави административне процедуре за трговце у сектору пољопривреде. Дигитализација овог процеса омогућиће бржу и ефикаснију комуникацију између откупљивача и надлежних институција, чиме се доприноси бољој регулацији тржишта пољопривредних производа у Србији.

Осим тога, имајући у виду да се трансакције на откупним местима углавном обављају у готовини, успостављањем регистра пратиће се токови новца, што несумњиво оснажује систем спречавања прања новца, финансирања тероризма и финансирање ширења оружја за масовно уништење.

Дигитализација и инспекцијски надзор

Развој електронске трговине и све шира примена дигиталних алата у пословању условили су потребу за додатним усклађивањем законских решења са савременим облицима трговине. Важеће одредбе не уређују у довољној мери поједина питања у вези са евидентирањем промета у случају даљинске трговине, потребом за канцеларијским контролама и прилагођавања начина истицања обавештења у складу са тим. Употреба нових дигиталних алата захтева идентификовање могућности коришћења електронских докумената у инспекцијском надзору применом двофакторске аутентификације.

У делу који се односи на инспекцијски надзор, уочена је потреба за прецизнијим уређењем појединих процесних питања, нарочито у погледу достављања налога за инспекцијски надзор електронским путем, спровођења канцеларијске контроле, оверавања контролних листа и поступања са одузетом робом. Постојеће одредбе не пружају довољно јасну основу за поступање у условима дигитализоване управе и електронске комуникације.

На крају, важећи закон не садржи изричито прописане критеријуме за одмеравање казни у складу са савременим стандардима заштите потрошача, посебно у прекограничним случајевима, што захтева додатно нормативно уређење.

2. УТВРЂИВАЊЕ ЦИЉА

Основни циљ закона је унапређење правне сигурности и транспарентности у области трговине, успостављање ефикаснијег надзора над тржишним токовима, као и усклађивање националног законодавства са правом Европске уније.

Конкретни циљеви закона обухватају:

- 1. Успостављање регистра откупних места** – успостављање централизованог регистра свих откупних места, који омогућава праћење, контролу и инспекцијски надзор;
- 2. Повећање заштите потрошача;** и
- 3. Број инспекцијских надзора у циљу контроле промотивне продаје.**

Ред. бр.	Показатељ учинка	Почетна вредност	Циљна вредност у року од 12 месеци од дана примене закона	Извор провере
1.	Успостављање Регистра откупних места	Не постоји регистар	Успостављен и ажуриран регистар	Извештај о раду Министарства унутрашње и спољне трговине; Електронски регистар
2.	Уређење продаје са сниженом ценом	Број пријава са неправилностима у вези са продајом са сниженом ценом 278	Смањење броја пријава за 10%	Извештај о раду Министарства унутрашње и спољне трговине
3.	Контрола промотивне продаје	0 (нови механизам)	Растући тренд, што указује на активну примену закона	Извештај о раду Министарства

Циљеви су усклађени са документима јавних политика, пре свега са Националним програмом за усвајање правних тековина Европске уније.

3. ИДЕНТИФИКОВАЊЕ ОПЦИЈА

У циљу постизања циљева дефинисаних Нацртом закона о изменама и допунама Закона о трговини, разматране су три главне опције:

- 1) Status quo опција – односно опција задржавања постојећег стања без увођења промена или интервенција;
- 2) опција постизања циља искључиво применом подстицајних, информативно - едукативних и институционално - управљачких мера, без доношења новог или измене постојећег прописа;
- 3) доношење Закона о изменама и допунама Закона о трговини.

У случају status quo опције, односно непредузимања мера државне интервенције, не би било могуће, пре свега, транспоновати измењених одредаба Директиве о истицању цена и испуњавање преузетих обавеза.

Опција постизања циља искључиво применом подстицајних, информативно - едукативних и институционално - управљачких мера, без доношења новог или измене постојећег прописа је такође разматрана. Ова опција је одбачена као неодржива јер би, упркос интензивирању подстицајних и едукативних мера које се већ спроводе на основу постојећег Закона, циљеви остали неостварени. Осим тога, не би била испуњена обавеза дефинисана Споразумом о стабилизацији и придруживању, односно усклађивање са релевантним одредбама Директиве.

Имајући у виду да је било неопходно извршити интервенције у самом закону, разматране су опције да се то уради доношењем новог закона. Међутим, број одредаба

које је требало уредити био је мање од половине одредаба у важећем Закону о трговини, па је у складу са Јединственим методолошким правилима за израду прописа, једини начин био доношење Закона о изменама и допунама Закона о трговини. Изабрана је опција доношења Закона о изменама и допунама Закона о трговини. Овај приступ омогућава решавање недостатака у постојећем законодавству, прецизирање одредби које су биле неодређене, увођење нових дефиниција и успостављање јасних правила за све учеснике на тржишту. Истовремено, омогућава усклађивање националног законодавства са релевантним европским директивама, модернизацију трговинског сектора и ефикаснији инспекцијски надзор. Министарство унутрашње и спољне трговине је из тог разлога формирало Радну групу коју су чинили представници ресорног министарства, Привредне коморе Србије, привреде и удружења за заштиту потрошача.

Изабрана опција омогућава циљану интервенцију у кључним областима у којима су уочене недоумице или празнине. У том смислу, прецизира се дефиниција трговца како би се недвосмислено обухватили сви субјекти који делују у оквиру комерцијалне делатности или пословног интереса, чиме се обезбеђује јаснији обухват надзора и уједначена примена прописа.

Уводи се правни основ за успостављање регистра откупљивача и електронског система „е-откупно место“, чиме се повећава транспарентност тржишта пољопривредних производа и омогућава ефикасније планирање инспекцијског надзора.

Додатно се уређује трговина личним нуђењем, ради јачања заштите потрошача од нежељених и агресивних пракси.

У области докумената који прате робу врши се усаглашавање са прописима који регулишу електронске исправе, чиме се ствара основ за даљу дигитализацију трговинских токова и смањење административног оптерећења привредних субјеката.

Прецизније се уређују правила промотивне продаје, посебно у погледу њеног трајања, како би се спречиле злоупотребе и обезбедила јасна разлика између редовних и промотивних цена. У делу који се односи на снижене цене уводи се јасно правило о најнижој цени у одређеном периоду пре снижења, чиме се отклања могућност вештачког формирања привидних попушта и унапређује поверење потрошача.

Такође, извршено је усклађивање нивоа образовања тржишних и комуналних инспектора у складу са Законом

На крају, унапређују се одредбе које се односе на инспекцијски надзор, посебно у погледу електронске комуникације и канцеларијске контроле, чиме се обезбеђује већа ефикасност и правна сигурност у примени закона.

Полазећи од наведеног, закључено је да је доношење Закона о изменама и допунама Закона о трговини најцелисходнија и пропорционална мера за постизање постављених циљева, уз истовремено очување континуитета правног оквира и стабилности тржишног система.

4. АНЛИЗА ЕКОНОМСКИХ ЕФЕКТА

Предложене измене Закона о трговини утичу на привредне субјекте, потрошаче, јавне приходе и функционисање тржишта у целини.

Прецизније дефинисање правила о истицању цена неће створити додатне трошкове за привредне субјекте, јер су трговци и до сада имали обавезу да истичу цене производа. Најзначајнија новина је обавеза да се приликом промотивне продаје наведе

најнижа цена која је важила у претходних 30 дана. Ово не захтева додатне ресурсе или сложене процедуре за трговце, али значајно побољшава информисаност и заштиту потрошача, јер им омогућава тачнију процену стварног износа попушта.

Слично, у области откупних места, подаци су раније достављани искључиво писаним путем и ручно уносили запослени у тржишној инспекцији, што је захтевало значајан рад и време. Успостављањем централизованог електронског регистра, евиденција се аутоматизује, што смањује ангажовање инспектора на овим пословима, олакшава контролу и надзор над тржиштем пољопривредних производа и истовремено унапређује транспарентност процеса. Регистрација у регистар откупних места не подразумева додатне административне таксе.

Прецизније дефинисане законске одредбе доприносе дугорочној смањеној правној несигурности, уједначеној примени прописа и смањењу ризика од прекршајне одговорности. Јаснија правила и аутоматизовани регистар ојачавају конкурентност, јер елиминишу предност трговаца који би могли да поступају ван формалних правила.

Увођење регистра откупних места и ефикаснија контрола могу довести до умереног повећања степена евидентираног промета у сектору пољопривредног откупа, што ће позитивно утицати на наплату ПДВ-а и других јавних давања.

Повећана транспарентност цена и ефикаснија контрола откупних места такође доносе корист потрошачима кроз боље информисане и рационалне одлуке приликом куповине, што унапређује добробит грађана.

5. АНАЛИЗА ЕФЕКТА НА ДРУШТВО

Предложена законска решења неће произвести додатне трошкове за грађане. Не уводе се нови административни поступци, нити се мењају или укидају постојећи, као ни нове финансијске обавезе. Закон неће имати штетне последице по било коју специфичну групу становништва, укључујући осетљиве друштвене категорије.

С обзиром на то да су решења Нацрта закона усмерена на већу транспарентност нарочито у делу који се односи на истицање цена, очекује се позитиван ефекат у погледу нивоа информисаности потрошача. Већа транспарентност цена омогућава доношење рационалних и економски оправданих одлука, што доприноси јачању поверења у тржиште и унапређењу укупне добробити грађана. Један од основних циљева Директиве о истицању цена и њеним изменама и допунама јесте спречавање праксе вештачког повећања претходне цене производа пред почетак промотивне продаје чиме се потрошачи доводе у заблуду у погледу стварног износа снижења. Новим одредбама приликом оглашавања снижења трговци су дужни да приукажу најнижу цену коју је производ имао у претходних 30 дана.

Имајући у виду да предложене измене доприносе јаснијем дефинисању обавеза и услова за обављање трговинске делатности, може се закључити да нови пропис неће негативно утицати на пословну активност привредних субјеката. Напротив, унапређење правне сигурности и прецизирање правила пословања стварају предвидивији пословни амбијент. Закон неће имати непосредне ефекте на ниво запослености, услове рада или синдикално организовање, нити ће директно утицати на доступност и квалитет јавних услуга.

Прописи који на јасан, једноставан и транспарентан начин уређују функционисање тржишта, без стварања непотребних баријера, доприносе повећању ефикасности привреде и развоју здраве конкуренције у сектору трговине. Јачање конкуренције подстиче оптимизацију цена, унапређење квалитета понуде и већу добробит потрошача.

5. АНАЛИЗА ЕФЕКТА НА ЖИВОТНУ СРЕДИНУ И КЛИМАТСКЕ ПРОМЕНЕ

Решења садржана у новом закону не производе директне негативне ефекте на животну средину у смислу утицаја на квалитет воде, ваздуха и земљишта, управљање отпадом, климатске промене, заштиту од буке, као ни на живи и неживи свет.

Нацртом закона уређују се услови и начин за обављање трговине на јединственом тржишту Републике Србије, унапређење трговине и заштита тржишта, забрана непоштене тржишне утакмице и надзор. Нацрт закона се превасходно односи на уређење односа између учесника на тржишту, потрошача и трговаца, те се његова примена одвија у домену трговине, услуга и регулаторних активности, без последица које би директно проузроковале деградацију животне средине.

Одредбе Закона које се односе на исправе које прате робу у превозу, прецизније су дефинисане, посебно у делу који се тиче потписа, где се уводи могућност потписа у електронском облику, како би се олакшао рад запосленима у ланцу снабдевања, а сам процес рада и проток робе учинио ефикаснијим. Ова измена значи поједностављење рада привредним субјектима и предузетницима, јер неће имати обавезу да исправе имају обавезно у папиру, већ ће имати могућност да користе исправе у електронској форми, што ће уз претпоставку да имају савремене електронске уређаје утицати позитивно на заштиту животне средине, због мање употребе папира у свакодневном пословању. Ово ће опет смањити количину папирног отпада који стварају привредни субјекти на дневном нивоу.

7. АНАЛИЗА УПРАВЉАЧКИХ ЕФЕКТА

За успешну примену Закона о изменама и допунама Закона о трговини потребно је спровести следеће регулаторне и нерегулаторне активности.

У оквиру регулаторних активности потребно је донети следећа подзаконска акта:

1. Уредбе:

- Члан 21. којим се мења члан 59. став 5. - Влада, на предлог министарства, односно надлежни орган јединице локалне самоуправе, може робу из става 2. овог члана и робу чија продаја није могућа, уступити без накнаде за хуманитарне сврхе државним органима, установама социјалне заштите, васпитно-образовним установама, установама културе, хуманитарним организацијама и другим корисницима хуманитарне помоћи, као и за друге оправдане сврхе

2. Правилнике у надлежности министарства надлежног за послове трговине, и то:

- Члан 2. којим се додаје члан 11а - Министар надлежан за послове трговине ближе прописује начин уписа и вођења регистра;

- Члан 6. којим се мења члан 26. став 2. - Министар ближе прописује минималне техничке услове из става 1. овог члана;
- Члан 16. којим се мења члан 44. став 6. - Министар ближе прописује облик и садржину обрасца, начин за доставу и чување података из става 1. овог члана; и
- Члан 21. којим се мења члан 59. - Министар ближе уређује начин складиштења, чувања и поступања са робом одузетом у поступку инспекцијског надзора, као и начин складиштења, чувања и поступања са робом која је одузета одлуком надлежног суда као предмет прекршаја, привредног престапа или кривичног дела.

За доношење подзаконских аката надлежно је Министарство унутрашње и спољне трговине, односно Одљење за трговину и развој конкуренције у оквиру Сектора за трговину, услуге и полтику конкуренције. Наведена јединица ће по усвајању Нацрта закона, формирати Радне групе за израду подзаконских акта из надлежности Министарства унутрашње и спољне трговине.

Примена Закона о изменама и допунама Закона о трговини захтева и предузимање организационих и техничких активности, нарочито у делу који се односи на успостављање регистра откупљивача и примену софтверског решења „е-откупно место“.

За спровођење наведених активности надлежно је Министарство унутрашње и спољне трговине, односно Сектор тржишне инспекције која ће наведене послове обављати у оквиру постојећих капацитета. Тржишна инспекција је и до сада водила базу откупних места на основу података које су достављали мејлом и подаци су се ручно уносили у евиденцију. На овај начин процес се олашава и убрзава и смањује ниво ангажовања службеника на овим пословима.

У погледу надлежности за вршење инспекцијског надзора, овај закон задржава раније законодавно решење да се поверавају послови инспекцијског надзора јединицама локалне самоуправе (општине, градови и град Београд), али сходно новој подели трговине, у делу надзора над трговином личним нуђењем, трговином из члана 14. став 1. тачка 2) и 3), изузев киоска, као и у погледу истицања и придржавања радног времена и истицања пословног имена. На овај начин се врши децентрализација дела послова инспекцијског надзора, који су у тесној вези са комуналним редом (тзв. улична трговина, тезге и сл.), као и пословима локалне самоуправе. С друге стране, задржава се јединствено организационо решење тржишне инспекције, у делу послова инспекцијског надзора над прометом робе и услуга који је од суштинског значаја за јединство и целовитост тржишта Републике Србије, као и једнаки правни положај субјеката на њему. У вршењу надзора поменути органи међусобно сарађују и достављају једни другима податке и обавештења потребна за рад по питањима из овог закона.

У погледу кадровских капацитета, примена закона се у највећој мери ослања на постојећу организациону структуру министарства и тржишну инспекцију. Нове надлежности не захтевају успостављање нових институција, већ унапређење постојећих процеса и дигитализацију појединих сегмената рада. Ипак, пуна функционалност информационог система подразумева адекватну ИТ подршку и континуирано стручно усавршавање запослених.

8. АНАЛИЗА ФИНАНСИЈСКИХ ЕФЕКТА

Измене и допуне закона којим се уређује делатност трговине представљају континуитет и надоградњу актуелног прописа, тако да нису потребна додатна средства за његову примену. Средства потребна у наредним годинама обезбедиће се у оквиру лимита и у складу са билансним могућностима буџета Републике Србије у оквиру раздела министарства надлежног за послове трговине. Предложена опција неће утицати на приходе и расходе у средњем и дугом року.

У погледу сагледавања ефеката предложених решења у Нацрту закона на јавне приходе и расходе, утврђено је да би јачање капацитета инспекцијског надзора и ефикасније санкционисање повреда закона могло имати позитивне ефекте на раст јавних прихода кроз наплату новчаних казни.

Поред тога, доследна примена Закона и ефикаснија борба против сивог тржишта и нелегалне трговине, односно нелојалне конкуренције значајно би допринела фискалној консолидацији кроз наплату повећање наплате ПДВ, акциза, пореза на добит, пореза на доходак и доприноса за запослене у овој сфери пословања. Регистар откупних места омогућиће бољу контролу промета у овом сегменту и смањење сиве економије

Спровођење изабраних опција неће утицати на међународне финансијске обавезе. Не очекује се да предложена законска решења утичу на расходе других институција.

9. АНАЛИЗА РИЗИКА

Кључни ризици за примену решења из Нацрта закона о изменама и допунама Закона о трговини су:

- ✓ ограничени кадровски капацитети надлежних органа отежавају пуну примену Нацрта закона, пре свега због потенцијалне немогућности доношења свих планираних подзаконских аката у законски прописаном року, што повлачи са собом угрожавање доследне и правовремене примене прописаних правних норми, односно угрожавање заштите права потрошача;
- ✓ недовољна попуњеност систематизованих радних места, пре свега у Сектору тржишне инспекције која спроводи надзор над применом Нацрта закона (попуњено је 56% систематизованих радних места), као и недовољан број запослених тржишних инспектора;
- ✓ неразумевање и неинформисаност заинтересованих страна о предложеним изменама и допунама Закона о трговини.

У циљу умањења ризика Министарство унутрашње и спољне трговине ће спровести конкурсе за попуњу упражњених радних места.

У вези трећег ризика, истичемо да су приликом израде текста Нацрта закона о изменама и допунама Закона о трговини заинтересоване стране имале су прилику да доставе конкретне предлоге за измене одређених чланова закона. Радна група формирана да припреми Нацрт закона о трговини имала чланове из удружења за заштиту потрошача, НАЈЕД-а, Савета страних инвеститора, Америчке привредне коморе Србије и Привредне коморе Србије који су представљали интересе привреде.

Сви предлози су разматрани и настојало се да се нађе најбоље решење за превазилажење нејасноћа, а резултат тог процеса је Нацрт закона који укида и мења управо оне одредбе на које су заинтересоване стране указале и око којих смо сматрали да је неопходно интервенисати.

Осим тога, током јавне расправе која је спроведена од 25. новембра до 15. децембра 2024. године све заинтересоване стране су имале прилику да доставе предлоге, сугестије и примедбе на предложени Нацрт. Прихваћене су у целини или делимично примедбе и сугестије који су релевантни са становишта предмета закона и унете су у текст Нацрта закона. Узимајући у обзир све наведено, сматрамо де је овај ризик минималан, а да се може додатно умањити информисањем и саветовањем свих заинтересованих страна.

10. ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ КОНСУЛТАЦИЈАМА

У поступку консултација током процеса израде Нацрта закона изменама и допунама Закона о трговини као циљне групе на које се предложена решења из непосредно или посредно односе, идентификовани су привредни субјекти, пре свега, трговци и пружаоци услуга.

Поред наведених привредних субјеката, циљне групе обухватају и струковна и пословна удружења, Привредну комору Србије, удружења за заштиту потрошача, као и органе јавне управе надлежне за примену закона и органе надзора, пре свега тржишну инспекцију и друга надлежна инспекцијска тела.

Министарство унутрашње и спољне трговине је у периоду од 22. јула до 15. августа 2024. године спровело консултације на порталу „еКонсултације“¹ и тиме започело припреме за израду Нацрта закона о изменама и допунама Закона о трговини. Током трајања консултација представници органа и организација, правосудних органа, међународних организација, удружења грађана и других представника цивилног друштва, стручне јавности, као и професори, академици, научници и друга заинтересована лица имала су прилику да дају предлоге, коментаре и сугестије путем електронске поште на следећу адресу: trgovina@must.gov.rs. У овој фази консултација, пристигла су три предлога.

Јавна расправа о Нацрту закона о изменама и допунама Закона о трговини спроведена је у периоду од 25. новембра до 15. децембра 2024. године, складу са Закључком Одбора за привреду и финансије Владе Републике Србије 05 Број: 011-11223/2024 од дана 19. новембра 2024. године. Нацрт закона, заједно са Образложењем и Програмом јавне расправе, постављен је на интернет презентацији Министарства унутрашње и спољне трговине² и на Порталу „еКонсултације“³. Програмом јавне расправе о Нацрту закона о изменама и допунама Закона о трговини одређено је да се примедбе, предлози и сугестије достављају Министарству унутрашње и спољне трговине, писаним путем на адресу: Немањина 22-26, 11000 Београд, или електронским путем на адресу: trgovina@must.gov.rs. У оквиру Јавне расправе о Нацрту закона, Министарство унутрашње и спољне трговине је организовало округли сто и презентацију Нацрта закона о изменама и допунама Закона о трговини 29. новембра 2024. године у Београду у Привредној комори Србије, Теразије бр. 23, у великој сали на II спрату, са почетком у 11,00 часова. Округлом столу је присуствовало преко 30

¹<https://ekonsultacije.gov.rs/topicOfDiscussionPage/355/3>

²<https://must.gov.rs/tekst/385/javne-rasprave.php>

³<https://ekonsultacije.gov.rs/topicOfDiscussionPage/355/3>

учесника, међу којима су били бројни представници привреде, државних органа, Привредне коморе Србије, удружења за заштиту потрошача, јавно комуналних предузећа, представници страних инвеститора, Националне алијанса за локални економски развој и други. Присутнима су презентоване новине које предвиђа Нацрт закона и договорено је да се сви предлози, примедбе и сугестије доставе на начин како је то предвиђено Програмом јавне расправе до 15. децембра 2024. године, када се јавна расправа завршавала.

Циљне групе и заинтересоване стране које су учествовале у поступку консултација/јавне расправе су:

- Савет страних инвеститора (FIC);
- Америчка привредна комора у Србији (AmCham);
- Привредна комора Србије;
- Маја Гогих, физичко лице;
- Прица и партнери адвокатско ортачко друштво Београд;
- Национална алијанса за локални економски развој (NALED);
- Delez Srbija (Delhaize Serbia);
- Shopster d.o.o.
- A1 Србија.

У току јавне расправе шест учесника је доставило предлоге, примедбе и сугестије на Нацрт Закона. Одређени број коментара односио се на начелне примедбе, али и на усклађивање одредби које се односе на дефинисање одређених појмова, декларисање робе, продајних подстицаја, евиденције промета, исправе о роби, откупно место и непоштену тржишну утакмицу. Сви предлози који су се односили на унапређење законодавног и институционалног оквира, уклањање неких недостатака предложеног текста су прихваћени и уграђени у текст који ће бити упућен у процедуру усвајања. Одбијени предлози и сугестије нису прихваћени из једног од следећих разлога: превише су опште формулисани и не могу да буду предмет законског регулисања, нису формулисани на начин да се разуме интенција предлагача или одступају од одредби прописа ЕУ с којим се Нацрт закона усклађује.

Извештај о спроведеној јавној расправи о Нацрту закона изменама и допунама Закона о трговини, објављен је на интернет презентацији Министарства унутрашње и спољне трговине⁴ и на Порталу „еКонсултације“.⁵

⁴ <https://must.gov.rs/tekst/385/javne-rasprave.php>

⁵ <https://ekonsultacije.gov.rs/topicOfDiscussionPage/355/3>