

У складу са одредбама Закона о планском систему („Службени гласник Републике Србије“, број 30/18) и Уредбе о методологији управљања јавним политикама, анализи ефеката јавних политика и прописа и садржају појединачних докумената јавних политика („Службени гласник РС“, број 9/19),

даје се следећа

АНАЛИЗА ЕФЕКТА ЗАКОНА

- НАЦРТ ЗАКОНА О ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА -

1. Анализа постојећег стања и идентификовање промене коју треба постићи доношењем овог закона, као и могућих опција

Влада Републике Србије је дана 30. јануара 2020. године усвојила Стратегију развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. године, као и Акциони план за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. година, у периоду 2020-2022. година, којим су предвиђене промене Закона о електронским медијима.

Стратешким документом дефинисан је општи циљ чијим остварењем треба да се унапреди систем јавног информисања кроз хармонизован позитиван правни оквир који гарантује слободу изражавања, слободу медија, безбедност новинара, медијски плурализам, развијено медијско тржиште, оснажену новинарску професију, едуковано грађанство и институције способне за примену регулативе.

Акциони план за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. година, у периоду 2020-2022. година (у даљем тексту: Акциони план) представља документ јавне политике који се доноси ради операционализације и остваривања општег и посебних циљева предвиђених Стратегијом развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020–2025. година („Службени гласник РС”, број 11/20).

Такође, техничко-технолошки развој довео је до стварања бројних нових међународних стандарда садржаних, пре свега у документима (конвенцијама и препорукама) Савета Европе и директивама Европске уније.

Аудиовизуелна политика је једна од значајних политика Европске уније. Директива 13/2010 Европског парламента и Савета о пружању аудио-визуелних медијских услуга (АВМС Директива) ревидирана је 2018. године и њом је утврђен нови регулаторни оквир у вези са пружањем аудио-визуелних медијских услуга. Ревидирана Директива је, у даљем процесу приближавања и пријема Републике Србије у пуноправно чланство у ЕУ, наметнула потребу усаглашавања садашњег законодавства Републике Србије са стандардима који су утврђени у њој, те је било неопходно извршити

хармонизацију са новом ревидираном Директивом о аудио-визуелним медијским услугама (Директивом АВМС).

Потреба за темељним редефинисањем и унапређењем области електронских медија, условило је доношење новог Закона о електронским медијима као основног закона у овој области, јасно је уочена у Стратегији развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020–2025. година, коју је Влада Републике Србије усвојила 30. јануара 2020. године („Службени гласник РС”, број 11/20). Акционим планом за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. година, у периоду 2020-2022. година, као једна од кључних активности, предвиђене су промене Закона о електронским медијима. У оквиру ове активности, изричито је наведено, да је доношење овог закона неопходно у циљу усклађивања ове области са Директивом о аудио-визуелним медијским услугама 2010/13/ЕУ 13/2010 која је ревидирана Директивом 2018/1808/ЕУ Европског парламента и Савета о пружању аудио-визуелних медијских услуга (АВМС Директива). До сада важећи Закон о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) донет је 2014. године, као системски закон у области електронских медија је у значајној мери пратио тадашње међународне стандарде. Имајући у виду да је у међувремену усвојена Стратегија развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. године, да су стандарди унапређени, као и да је пракса у примени закона показала одређене недостатке, све наведено довело је до неопходности и потребе да досадашњи закон буде замењен новим.

Проблеми који су уочени, и утврђени кроз Стратегију развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. године

– потреба за обезбеђивањем независности Регулаторног тела у области електронских медија, независност регулатора је формално прокламована, али у пракси није у потпуности обезбеђена, и то делом због недостатака у регулативи, а делом због неадекватне примене или изостанка примене постојећег регулаторног оквира, што је видљиво у поступку избора чланова Савета РЕМ-а, и сл.

- регулаторно тело не спроводи редовне анализе тржишта, а одлуке од којих зависи правилно функционисање тржишта доноси без неопходних података из тих анализа. Такође, не постоје јавно доступни, поуздани и потпуни подаци о преференцијама медијске публике.

-недовољно развијени механизми регулације у форми саморегулација и корегулација медијске индустрије- Постојећи правни оквир у области електронских медија не даје довољно простора медијској индустрији за иницирање, развијање и примену алтернативних регулаторних инструмената, попут корегулације или саморегулације

-неуједначен положај локалних и регионалних медија.- Економски притисци локалних власти, нерасписивање конкурса, издвајање недовољних средстава за пројектно суфинансирање, непоштовање законских одредаба и подзаконских аката, фаворизовање појединих медија кроз расподелу средстава, постали су доминантни облик притисака.

При конципирању предложених решења пошло се од следећих **општих циљева** уређивања области електронских медија и кроз хармонизацију позитивног правног оквира који гарантује:

1. **Заштиту јавности и едуковано грађанство**- осигурати да електронски медији пружају тачне, поуздане и релевантне информације јавности.
2. **Развијено медијско тржиште**
3. **Развој институција способне за примену регулативе**
4. **Регулација садржаја:** утврдити шта се сматра прихватљивим садржајем за емитовање или дистрибуцију путем електронских медија- регулација насилног, увредљивог или неприличног садржаја, посебно оног који се може емитовати у ударним терминима када су деца присутна.
5. **Заштита малолетника:** дефинисати одредбе које штите малолетнике од штетног или неприкладног садржаја.
6. **Разноликост и приступачност:** обезбедити разноликост медијског садржаја тако да се представе различите перспективе и мишљења у друштву.
7. **Одговорност и транспарентност:** поставити правила за одговорност електронских медија према јавности- правила о тачности информација, етичком понашању новинара, али и транспарентности власничких структура медија.
8. **Подстицање конкуренције:** стварању конкуренције међу електронским медијима како би се осигурало да постоји широк спектар избора за потрошаче.
9. **Заштита приватности:** предвидети одредбе које штите приватност појединаца од неовлашћеног прикупљања и дистрибуције њихових личних података путем електронских медија.

Имајући у виду проблеме које је потребно решити доношењем и применом овог закона, **циљеви који се доношењем овог закона постижу** јесу:

1. успостављено функционално, одрживо и фер медијско тржиште заштићено од политичког утицаја
2. функционалне, компетентне, професионалне и отворене институције које располажу механизмима заштите од спољних притисака и доследно примењују јавне политике и прописе;
3. квалитетни, плурални и разноврсни медијски садржаји задовољавају потребе за информисањем различитих друштвених група;
4. унапређена професионална знања и развијене дигиталне компетенције грађана, институција, медија, новинара и медијских радника
5. слобода, професионализам и независност пружалаца медијских услуга,
6. забране сваког облика цензуре и незаконитог утицаја на рад пружалаца медијских услуга,
7. потпуне афирмације и заштите људских права и слобода, а нарочито слободе изражавања, медијског и политичког плурализма, људског достојанства, забране свих облика говора мржње, добробити малолетника, јавног здравља, јавне безбедности, онемогућавања садржаја који подстичу на насилно мењање друштвеног поретка, промоцију насиља и међународног тероризма и остваривање интереса јавности, односно корисника медијских услуга;
8. развоју националне културе и културе националних мањина

9. непристрасности, сразмерности и јавности у поступцима које води Регулатор;
10. подстицање слободне конкуренције пружалаца медијских услуга;
11. слободан пријем и реемитовања медијских услуга из других држава у складу са потврђеним међународним уговорима;
12. заштита интереса корисника медијских услуга (јавности)
13. подстицање медијске писмености;
14. подстицање развоја стваралаштва и продукције у области медијских услуга

Доношењем овог закона обезбедниће се слобода изражавања, слобода медија, безбедност новинара, медијски плурализам, развијено медијско тржиште, оснажену новинарску професију, едуковано грађанство и институције способне за примену регулативе.

Показатељи се прате у области електронских медија

Показатељ ефекта	Јединица мере	Извор провере
законом прописана санкција за недостављање прописаних података Регистру медија	да/не	„Службени гласник Републике Србије”
унапређен механизам достављања података о додељеним средствима издавачима медија по свим основама и контроле која се тиче регистрације тих података	да/не	Министарство информисања и телекомуникација, Регистар медија, Извештаји новинарских и медијских удружења и синдиката новинара
број издавача медија који су доставили податке Регистру медија у складу са законом	број	Регистар медија
број органа јавних власти који нису доставили Регистру медија податке прописане законом	број	Извештај Министарство информисања и телекомуникација и Регистар медија
број непокрнутих поступака због нерегистровања података прописаних законом	број	Извештај Министарство информисања и телекомуникација
урађене и објављене анализе релевантног медијског тржишта;	ДА/НЕ	Извештаји информисања и телекомуникација, Регулаторног тела за електронске медије, Републичке агенције за

		телекомуникације и поштанске услуге
измењена регулатива у складу са резултатима анализе медијског тржишта	ДА/НЕ	„Службени гласник Републике Србије”
изречене мере у случајевима недозвољене медијске концентрације	ДА/НЕ	Извештаји Министарства информисња и телекомуникација, Регулаторног тела за електронске медије
створен механизам за контролу равноправности на тржишту пружалаца и дистрибутера аудио-визуелних медијских услуга	ДА/НЕ	Извештаји Регулаторног тела за електронске медије и Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге
број забележених повреда равноправности пружалаца и дистрибутера аудио-визуелних медијских услуга на тржишту	Број	Извештаји Регулаторног тела за електронске медије и Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге
спроведена и објављена анализа поштовања обавеза оператора по закону који уређује електронске медије	ДА/НЕ	Извештаји Регулаторног тела за електронске медије и Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге
број уписаних пружалаца медијских услуга у Регистар пружалаца медијских услуга који медијску услугу пружају преко интернета	Број	Евиденција Регулаторног тела за електронске медије
спроведена и објављена анализа тржишта дистрибуције медијских садржаја по прописима из области електронских комуникација	ДА/НЕ	Анализа Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге
успостављена саморегулаторна тела медијске индустрије по принципу добровољности	ДА/НЕ	Извештај саморегулаторних тела, извод из одговарајућег регистра
успостављен делотворан систем корекулације унутар кога су јасно постављене улоге органа	ДА/НЕ	Извештај Регулаторног тела за електронске медије

јавне власти регулаторних тела и учесника на медијском тржишту		
правни статус и овлашћења Регулаторног тела за електронске медије прилагођена његовом делокругу рада	ДА/НЕ	„Службени гласник Републике Србије”, извештаји удружења цивилног сектора
број предузетих мера од стране Регулаторног тела за електронске медије према пружаоцима медијских услуга који су прекршили своје обавезе	Број	Извештај Регулаторног тела за електронске медије
ниво независности Регулаторног тела за електронске медије процењен методом INDIREG-a	ДА/НЕ	Извештај Европске комисије
успостављени канали комуникације Регулаторног тела за електронске медије са јавношћу	ДА/НЕ	Извештај Регулаторног тела за електронске медије
процент информативног, образовног, културног и документарног програма у програмима пружалаца медијских услуга	Процент	Извештаји Регулаторног тела за електронске медије, јавних медијских сервиса и организација и удружења цивилног сектора

Ови циљеви се подударају са циљевима Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. године, Акционим планом за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025, у периоду 2020-2022. година, као и све новине које предвиђа ревидирана Директива о аудиовизуелним медијским услугама из 2018. године.

Анализом других могућности за решавање проблема у току рада Радне групе, након неколико одржаних састанака, а имајући у виду број могућих промена, као нових института које треба дефинисати законом, констатовано је да ће бити пуно промена у односу на постојећи текст важећег Закона, одлучено је да се неће израдити Нацрт Закона о измени и допуни постојећег закона, већ ће се радити Нацрт новог Закона о електронским медијима.

Наиме, у случају *status quo* опције, односно непредузимања мера државне интервенције, које могу бити нерегулаторне и регулаторне, није могуће решити описане проблеме. Потребно је да мере ове врсте прате примену овог закона у пракси,

али искључиво оне саме, изоловане и без снаге законског ауторитета, у постојећем систему нису у стању да реше предметне проблеме.

У оквиру мера регулаторне природе једино одговарајуће решење је било доношење закона, будући да конкретна материја по својој природи не представља предмет подзаконских аката, који се доносе на основу закона и ради спровођења закона.

2. Анализа ефеката изабране опције јавне политике

Решења садржана у Закону о електронским медијима имаће ефекат на медијску сферу у целини а посебно на грађане, регулаторно тело за електронске медије и пружаоце аудиовизуелних медијских услуга.

- **грађане** којима ће се обезбедити: остваривање права на слободу мишљења и изражавања, примање или ширење обавештења и идеје; право да истинито, потпуно и благовремено буду обавештени о питањима од јавног значаја преко електронских медија; да се подстицањем медијског плурализма омогући доступност разноврсних ставова, мишљења, идеја и информација; да изграде сопствено мишљење о веродостојности и поузданости информација, ставова и мишљења објављених у електронским медијима имајући потпуни увид у њихову власничку структуру.

- **посебне категорије** као што су малолетници, лица са инвалидитетом, припадници националних и етничких заједница итд. у смислу дефинисања обима њихових права и заштите законом утврђених права;

- **Регулаторно тело за електронске медије** обавља рад независног регулаторног тела. Законом је утврђен делокруг рада, органи и начин рада Регулатора; састав, избор Савета, овлашћени предлагачи и поступак предлагања чланова Савета Регулаторног тела за електронске медије, трајање њиховог мандата као и у којим случајевима престаје њихов мандат и последице престанка мандата; контрола рада пружалаца медијских услуга, акти које доносе у оквиру свог рада, мере које изричу пружаоцима медијских услуга који поступају противно законским одредбама, финансирање рада Регулатора, критеријуми за одређивање висине накнаде и надокнаде, изузетак од плаћања накнаде као и јавност рада Регулатора. Регулатор ће бити у обавези да донесе подзаконске акте којима се ближе уређује висина, измена висине и начин обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге, подзаконске акте којима се утврђују ближа правила за извршавање обавеза пружаоца медијских услуга

- **пружаоце аудиовизуелних медијских услуга** тиме што ће им се гарантовати сигурна процедура којом ће се издавати дозвола за пружање медијских услуга, јасни критеријуму за доделу дозволе, висина накнада за добијање дозволе за пружање медијских услуга, посебне техничке обавезе за пружање медијске услуге као и опште обавезе пружалаца медијске услуге у односу на програмске садржаје и тд.

Кључне новине овог нацрта закона, уједно и решења наведених проблема су:

1. Регулаторно тело:

Новина је управљачка структура. Органи Регулатора су Савет Регулатора и директор кога бира Савет након спроведеног јавног конкурса. Законодавна власт, односно

одговарајући одбори скупштина Републике Србије и АП Војводине се искључују, из предлагања чланова Савета регулаторног тела за електронске медије. До сада су они предлагали три од девет чланова, а предлогом нацрта је дефинисано да сада предлагачи буду независна тела, повереник за равноправност и заштитник грађана. Такође успостављен је и нови предлагач из цивилног сектора - удружење издавача електронских медија.

- Уведени су јасни формално-правни критеријуми које мора да испуњава будући члан Савета РЕМ-а у погледу степена стручне спреме и година искуства на тачно одређеним пословима.
- Прецизиране су одредбе везане за неспојивост са чланством и услови за разрешење чланова Савета.
- Појачана је јавност рада. Прецизирано је да Регулатор одговара јавности и доношењу сваког подзаконског акта мора претходити јавна расправа.
- Успостављен је “План надзора”. Регулатор прикупља и анализира податке и прати и анализира стање у области пружања медијских услуга путем непосредног увида у поједине или целокупне програмске садржаје (мониторингом програма), анализом програмског садржаја, података, обавештења и документације прибављене од пружалаца медијских услуга, података прибављених од органа јавне власти, удружења и установа које се баве праћењем стања у области пружања медијских услуга, истраживања јавног мњења, статистичких и других података, прикупљања и анализе управне, судске и пословне праксе из области пружања медијских услуга. На основу утврђеног стања и проучавања његових последица, Регулатор припрема план надзора над радом пружалаца медијских услуга и иницира доношење, измене и допуне закона и других прописа из области пружања медијских услуга. План надзора је упуодобљен инспекцијском надзору.
- Регулатор добија овлашћење да ближе одреди мере које је потребно применити како би се избегла одговорност за недозвољене садржаје, а имајући у виду природу садржаја о којој је реч, штету коју он може причинити, својства и категорије лица која треба заштити, права и легитимне интересе свих заинтересованих лица, укључујући пружаоце услуга платформи за размену видео садржаја, корисника који су генерисали видео садржај и интерес јавности.
- Регулатор подстиче успостављање, очување и развој механизма корегулације у циљу доследног, уједначеног и законитог коришћења система категоризације програмских садржаја који могу нашкодити малолетницима и система њиховог означавања и описа њихове могуће штетне природе.
- Промењена је дужина трајања мандата (максимално један мандат од 6 година уместо два пута по пет година).
- Предвиђене су две нове мере заштите које се могу изрећи пружаоцу медијске услуге који је повредио закон (привремена забрана објављивања огласних порука, и привремено одузимање дозволе за пружање медијске услуге); Било је примедби раније да су мере које може да изрекне РЕМ или преблаге или преоштре, сада смо прописали и мере средње тежине.
- Проширени су извори финансирања – Регулатор ће моћи да наплаћује накнаде за своје административне услуге а уведен је и нови пружалац који медијске услуге пласира преко интернета.

- Регулатор је потпуно одвојен од Владе.

2. Заштита малолетника и особа са ивалидитетом

-Посебна пажња је посвећена заштити малолетника прописивањем садржаја који могу тешко нашкодити развоју малолетника, временским ограничењима за неприкладне садржаје, као и њиховом учествовању у програмском садржају. Дефинисан је ријалити програм, прописано је шта је неподесан ријалити програм за малолетнике и шта је забрањено приказати у ријалити програму. Пооштрене су и санкције за непоштовање одредби које се односе на заштиту малолетника. Такође, многа противна поступања одредбама које се односе на заштиту малолетника су предвиђена као тешка или нарочито тешка повреда закона за које се могу, поред новчаних казни и упозорења, изрећи и мере као што су: привремена забрана објављивања програмског садржаја или привремена забрана објављивања огласних порука и других облика оглашавања.

-Нацрт Закона о електронским медијима је предвидео и бољу заштиту особа са ивалидитетом кроз укључивање знаковног језика, отвореног и затвореног титла и звучног описа као и обавезе пружања хитних информација од значаја за живот и здравље. Регулатор је контактна тачка за пружање информација и за примање притужби у погледу свих питања приступачности.

3. Медијски плурализам

-Први пут је дефинисан појам медијског плурализма: медијски плурализам подразумева различите облике оснивања пружалаца медијских услуга, разноврсност медијског садржаја у погледу равноправног и уравнотеженог изражавања политичког мишљења, као и разноврсност програмског садржаја у оквиру врсте и карактера програма пружаоца медијске услуге.

-Уводи се пуна транспарентност и контрола у погледу власништва медија и дефинише мере за остваривање медијског плурализма. Сваку планирану промену власничке структуре у основном капиталу пружалаца медијске услуге мора претходно да пријави Регулатору у писменој форми ради добијања сагласности како не би дошло до угрожавања медијског плурализма. На захтев ПМУ Регулатор се саглашава или указује на емтње које треба отклонити. Уколико ПМУ не отклони сметње Регулатор му одузима дозволу. Такође, ако покуша да заобиђе Регулатора и изврши промену власничке структуре која није одобрена од стране Регулатора уведена је и санкција, односно казнена одредба којом је предвиђено да ће се правно лице казнити новчаном казном од 500.000,00 дин до 2.000.000,00 дин, што је такође новина.

-Када је реч о разноврсности програмског садржаја предвиђени су критеријуми за програмске садржаје који су од значаја за остваривање јавног интереса на одговарајућим географским подручјима и чија би недоступност значајном броју грађана на том подручју довела до нарушавања остваривања циљева од јавног интереса или медијског плурализма. На основу тих критеријума Регулатор објављује листе обавезних медијских услуга (must carry), уз претходну јавну расправу.

4. Пружање медијске услуге путем интернета уз прибављања одобрења, односно дозволе

5. Нове обавезе за пружаоце медијских услуга на захтев;

- Нацртом закона су квоте уведене и за он деманд услуге. Пружалац медијске услуге на захтев је дужан да обезбеди најмање 30% удела европских аудио-

визуелних дела у свом каталогу у свакој календарској години. Удео од 30% се обрачунава на основу броја дела у каталогу, при чему једна сезона телевизијске серије представља једно дело. Пружалац медијске услуге на захтев је дужан да на одговарајући начин обезбеди посебну истакнутост европских дела у свом каталогу представљањем тих дела на атрактиван и приступачан начин.

- прописује се да бар половину тих дела морају да чине српска аудио-визуелна дела.
- не предвиђају се различита правила за линеарне и он деманд медије када је заштита малолетника у питању, док за привремено ограничавање слободе пријема и реемитовања медијских услуга из страних земаља сада прописује исте услове без обзира да ли се ради о линеарној или медијској услузи на захтев.

6. Платформе за размену видео садржаја;

- У складу са АВМС директиве уводе се пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја (уоутубе, инстаграм, фецебоок и сл.). Платформе имају организациону одговорност за програмске садржаје које дистрибуирају, те су у обавези да предузимају мере да заштите публику путем организације садржаја, чак и ако се то ради аутоматски путем алгоритма.
- увођење медијском регулативом одређених обавеза за платформе за размену видео садржаја не суспендује правило о искључењу одговорности из Закона о електронској трговини, односно платформе ће и даље уживати повластице института „сафе харбоур“.
- организациона одговорност захтева од платформи да буду одговорне за процедуре које спроводе, а не за сам садржај.
- платформе су одговорне за начин презентовања садржаја и неће одговарати за дистрибуирање недозвољених садржаја уколико докажу да су предузеле све одговарајуће мере да спрече њихово ширење.
- на платформама за размену видео садржаја не треба буду доступни садржаји који могу да нашkode развоју малолетника, који подстичу на насиље и мржњу или чијим се објављивањем чини кривично дело јавног подстицања на извршење терористичких дела, дечије порнографије или расне или друге дискриминације.
- Платформе ће такође бити одговорне и за огласне поруке које саме нуде и уређују у оквиру својих услуга.

7. Локални и регионални медији

-У циљу обезбеђења економске одрживости пружалаца медијске услуге и побољшања квалитета програма омогућено је њихово повезивање у мреже на основу претходне сагласности Регулатора и уз испуњење одговарајућих услова. На тај начин се олакшава економска одрживост, пре свега локалних и регионалних медија, јер се смањују оперативни трошкови и повећавају се шансе за привлачење оних који би се рекламирали јер са мрежом постиже већа територијална покривеност.

-Такође, омогућено је да се у оквиру локалне односно регионалне зоне покривања медијске услуге цивилног сектора пружају ради задовољавања специфичних интереса појединих друштвених група (националне мањине, омладина, стари, особе са инвалидитетом итд.) и организација грађана, а не ради стицања добити. За пружање овакве врсте медијских услуга дозвола се издаје без обавезе плаћања накнаде.

8. Листа најважнијих догађаја

Код приступа најважнијим догађајима новина је то да Регулатор не може дозволити пренос догађаја са Листе најважнијих догађаја некој другој телевизији пре него што пружалац медијске услуге телевизије којој је приступ слободан и чија зона покривања обухвата целокупно подручје РС не извести Регулатора у писаној форми да није заинтересован. (на овај начин нпр штитимо јавни медијски сервис).

9. Обавезе пружалаца медијске услуге у односу на изборну кампању

Уведене су посебне обавезе пружалаца медијских услуга у односу на изборну кампању, посебно у смислу саопштавања резултата испитивања јавног мњења. Такође, забрањено је прикривено објављивати предизборни програм у виду информативног, забавног или друге врсте програма.

Законом је предвиђена је обавеза Регулатора да донесе општа подзаконска акта предвиђена овим законом у року од шест месеци од ступања на снагу овог закона, изузев Смерница развоја медијских услуга. Такође, прописано је да прописи донети на основу Закона о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) остају на снази до доношења прописа на основу овог закона, осим уколико нису у супротности са одредбама Нацрта закона

Капацитети за спровођење

Јавна управа има капацит за спровођење изабране опције (укључујући и квалитет и квантитет расположивих капацитета) и није потребно предузети одређене мере за побољшање тих капацитета

Средства за реализацију

За спровођење овог закона није потребно обезбедити средства у буџету Републике Србије, имајући у виду да се рад Регулатора финансира из накнада коју плаћају пружаоци медијских услуга непосредно на рачун Регулатора.

Ризици спровођења законског решења

Не постоје ризици за спровођење законског решења.

10. Учешће заинтересованих страна

У току израде овог нацрта закона све заинтересоване стране имале су прилику да се изјасне о предлозима законских решења. Радна група која је основана са циљем израде **Нацрта закона о изменама и допунама Закона о електронским медијима**, је укључивала представнике различитих заинтересованих страна, и бројала 7 чланова, тако да су осим представника министарства информисања и телекомуникација у радну групу били укључени и републички секретаријат за законодавство, експерти из следећих области: електронских медија, медијског права, електронских медија и адвокат.

У изради овог Нацрта закона техничку подршку за рад Радне групе за израду радне верзије Нацрта закона о изменама и допунама Закона о електронским медијима пружила је Мисија ОЕБС-а. Такође, dr Krisztina Rozgonyi (експерт ОЕБС-а) за потребе Радне групе, израдила је Извештај о новинама у ревидираној Директиви о аудиовизуелним медијским услугама из 2018. године, који садржи и предложене

интервенције у односу на Закон о електронским медијима и Закон о оглашавању (делимично релевантан за транспоновање Директиве из 2018. године). Израду наведеног Извештаја помогла је ЕУ Делегација.

Током рада на Нацрту закона одржане су додатне консултације са представницима медијских и новинарских удружења који су учествовали у изради Медијске стратегије и Акционог плана. Организована је и презентација, у циљу укључивања представника медијских и новинарских удружења и међународних партнера. Након тога организована су још два састанка у циљу усаглашавања ставова поводом појединих одредби са истим учесницима.

Током израде Нацрта израђен је Извештај о новинама у ревидираној Директиви о аудиовизуелним медијским услугама из 2018. године, који садржи и предложене интервенције у односу на Закон о електронским медијима и Закон о оглашавању (делимично релевантан за транспоновање Директиве из 2018. године) од стране др Krisztina Rozgonyi (експерт ОЕБС-а) уз подршку ЕУ Делегације.

Јавна расправа о Нацрту овог закона спроведена је у периоду од 7. септембра 2023. године до 7. октобра 2023. године.

Програмом Јавне расправе је утврђено да презентације и расправе о радној верзији Нацрта закона буду организоване у градовима Републике Србије, на основу правилне регионалне заступљености (Београд, Ниш, Нови Сад и Крагујевац), као и објављивањем Нацрта закона на званичној интернет страници Министарства информисања и телекомуникација www.mit.gov.rs и на Порталу еКонсултације www.ekonsultacije.gov.rs

У јавној расправи све заинтересоване институције и организације, групе и појединци имали су прилику да узму учешће, као и да своје дају предлоге, коментаре и сугестије.

11. Мере које ће бити предузете како би се остварила изабрана опција јавне политике (имплементационе мере)

Ради остварења циљева овог закона, заједничким радом надлежних регулаторних тела, биће донети подзаконски акти који свој основ имају у правним нормама овог закона, а тиче се подзаконских аката које доноси Регулатор.

Регулатор је дужан да донесе акта предвиђена овим законом у року од шест месеци од стапања на снагу овог закона. Прописи донети на основу Закона о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) остају на снази до доношења прописа на основу овог закона, осим уколико нису у супротности са одредбама овог закона.

Подзаконски акти донети у складу са важећим Законом о електронским медијима, а који ће се усклађивати су:

1. Правилник о заштити права малолетника у области пружања медијских услуга (62-68.)

2. Правилник о начину формирања Листе најважнијих догађаја од посебног значаја за све грађане и остваривању права на приступ догађајима од великог интереса за јавност (82.)
3. Правилник о начину изрицања мера пружаоцима медијских услуга (36-45)
4. Правилник о спровођењу наградних такмичења у области пружања медијских услуга
5. Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга (70-72)
6. Правилник о поступку за издавање дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса (103.)
7. Правилник о поступку за издавање дозволе за пружање медијске услуге на основу захтева (92.)
8. Правилник о критеријумима за одређивање удела европских аудио-визуелних дела (77-79.)
9. Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима које уређују сопствену продукцију (80-81.)
10. Правилник о поступку издавања сагласности на акт о преносу дозволе за пружање медијске услуге и поступању по пријави промене власничке структуре (119-121.)
11. Правилник о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса (103.)
12. Правилник о минималним техничким и организационим условима за издавање дозволе за пружање медијске услуге на основу захтева пружаоца медијске услуге (92.)
13. Правилник о висини, измени висине и начину обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге (48.)
14. Правилник о поступку издавања одобрења за пружање медијске услуге на захтев (87.)
15. Обавезујући критеријуми за ближе уређивање логичке нумерације канала
16. Правилник о хитном обавештавању јавности о нестанку малолетног лица (нов)
17. Правилник о висини и начину обрачунавања накнаде за пружање услуга из надлежности РЕМ-а (49.)
18. Правилник о доступности садржаја особама са инвалидитетом (73.)
19. Правилник о *video sharing platformama* (116.)
20. Правилник о начину понашања ПМУ током изборне кампање (61.)

Остала акта:

1. Смернице
2. Општи интерни акти (Статут...)
3. План надзора (сваке године)