

ПРИЛОГ 2.

Кључна питања за анализу постојећег стања и правилно дефинисање промене која се предлаже

- 1) Који показатељи се прате у области, који су разлози због којих се ови показатељи прате и које су њихове вредности?

Показатељи који се прате:

- **Производња вина, пива и ракије:** количина произведеног вина, пива и ракије, њихов квалитет и пласман на тржишту.

Трендови у производњи и извозу ракије, пива и вина у Србији:

1. Ракија: Производња ракије значајно је порасла у последњих неколико година. Од када је почела регистрација произвођача 2016. године, производња жестоких пића је порасла за преко 88%, досегнувши 34,3 милиона литара, од чега је 26,1 милиона литара ракија од воћа .
 2. Пиво: Производња пива у Србији такође показује позитивне трендове, али специфични подаци о расту нису доступни.
 3. Вино: Србија бележи раст у производњи и извозу вина, са великим улагањима у виноградарство и производњу висококвалитетних вина. Винарије из Србије све чешће добијају признања на међународним сајмовима и такмичењима .
- **Економски показатељи:** приходи од продаје, извоз, број радних места у сектору прераде рибе и производње вина, пива и ракије.
 - **Инфраструктура:** број и капацитети прерађивачких постројења, винарија и десстиларија.

Број регистрованих произвођача

- **Ракија:** Постоји значајан број регистрованих произвођача јаких алкохолних пића 687.
- **Пиво:** У индустрији пива у Србији бави се преко 100 фирми. Годишње се произведе преко 523 милиона литара пива.
- **Вино:** У Србији има око 489 произвођача вина које улазе у међународну конкуренцију и тржиште.,.

Ловишта у Србији

У Србији постоји око 233 привредна субјеката који послују у обласит Лова, која су уредно регистрована и послују у складу са законом. Они су важан део одрживог коришћења природних ресурса и привлаче домаће и стране ловце.

- У Србији у 2022. години (према последњим подацима РЗС о пословању нефинансијског сектора привреде), пословало 617 привредних субјеката у грани рибарства, од којих је 93 привредних друштава и 524 предузетника. Нема великих предузећа.
- У рибарству је регистровано 622 запослених (32 код предузетника и 590 у МСПП).
- Они су остварили 6,2 милијарде динара промета и две милијарде динара бруто додате вредности (БДВ), што је 1,7% и 3,0% (респективно) учешће рибарства у показатељима пословања на нивоу МСПП субјеката из сектора А-Пољопривреда, шумарство и рибарство.
- Извозном активношћу се бави 10 предузећа а 11 увозом. Предузетници немају извоз и увоз.
- Изузетно је велика разлика у вредности спољнотрговинској активности – вредност извоза је 44,1 милион динара, а увоза 519,6 милиона динара (или 11,8 пута већи увоз од извоза).
- Навећи извоз остварила су микро предузећа (27,2 милиона динара), а највећи увоз мала предузећа (472,3 милиона динара).
- Према водећим подацима пословања, привредни субјекти из рибарства у укупним показатељима МСПП сектора Србије партиципирала су са:
 - 0,15% у броју предузећа;
 - 0,06% у броју запослених;
 - 0,05% у вредности промета;
 - 0,07% у вредности БДВ;
 - 0,06% у броју извозника;
 - 0,04% у броју увозника;
 - 0,02% у вредности увоза
 - а у извозу је учешће било на нивоу статистичке грешке (0,004%).

Разлози за праћење ових показатеља:

- **Економски развој:** подстицање економског раста кроз развој ових сектора.
- **Квалитет и конкурентност:** осигурање високог квалитета производа ради повећања конкурентности на домаћем и међународном тржишту.

Одрживост: праћење одрживости и усклађености са еколошким стандардима

- 2) **Да ли се у предметној области спроводи или се спроводио документ јавне политике или пропис? Представити резултате спровођења тог документа јавне политике или прописа и образложити због чега добијени резултати нису у складу са планираним вредностима.**

Министарство привреде никада раније није спроводило програм подршке чији су корисници искључиво мала и средња предузећа и предузетници који се баве прерадом рибе.

Спроведени документи јавне политике:

- **Национални план развоја пољопривреде и руралних подручја:** обухвата мере за подстицање прераде рибе и производње вина и ракије.
- **Стратегија развоја туризма:** укључује мере за промоцију и подстицај винског и гастрономског туризма.

Резултати спровођења:

- **Позитивни резултати:** повећање броја произвођача и прерађивача, побољшање квалитета производа, повећање извоза.
- **Негативни резултати:** неке мере нису биле довољно финансиране или су лоше спроведене, што је довело до недостижања планираних вредности.

Разлози за неслагање са планираним вредностима:

- Недовољна финансијска подршка.
- Лоша координација између надлежних институција.
- Промене у економским условима.

3) Који су важећи прописи и документи јавних политика од значаја за промену која се предлаже и у чему се тај значај огледа?

Услов за кориснике средстава по овом програму је да раније нису користили подстицајна средства по следећим програмима подршке: Програм подстицања развоја предузетништва кроз финансијску подршку за почетнике у пословању у 2016. години, Програм подстицања развоја предузетништва кроз финансијску подршку за почетнике у пословању у 2017. години, Програм подстицања развоја предузетништва кроз финансијску подршку за почетнике у пословању у 2018. години, Програм подстицања развоја предузетништва кроз финансијску подршку за почетнике у пословању у 2019. години, Програм подстицања развоја предузетништва кроз финансијску подршку за почетнике у пословању у 2020. години, Програм подстицања развоја предузетништва кроз финансијску подршку за почетнике у пословању у 2021. години и Програм промоције предузетништва и самозапошљавања.

Важећи прописи:

- **Закон о рибарству:** регулише прераду и промет рибе.
- **Закон о вину и алкохолним пићима:** регулише производњу, квалитет и трговину вина и ракије.
- **Закон о безбедности хране:** поставља стандарде квалитета и хигијене за производе.

Значај:

- Ови прописи осигуравају правни оквир за регулацију и подршку ових сектора, омогућавајући одржив развој и економску конкурентност.

4) Да ли су уочени проблеми у области и на кога се они односе? Представити узроке и последице проблема.

- недовољно улагање у ову привредну грану резултирало је драстичним смањењем површина рибњака (са 12.500 хектара на 5.500 ха) у претходним годинама;
- годишња производња је између 6.000 и 7.000 kg и потроши се на домаћем тржишту;
- угашени многи рибњаци у протеклих 4-5 година, и они највећи (Ечка, рибњак у Свилојеву, Новом Кнежевцу и сл.);
- недостатак адекватне политике подстицања производње, уз повећање обавеза које имају, а посебно након пандемије 2020. године, за многе рибњаке значило је престанак рада;
- недостатак кадрова да буду ангажовани на пословима у рибарству;
- монолитност пласмана – 90% производње пласира се на домаћем тржишту, а остатак се извози у две суседне државе (Босну и Херцеговину и Северну Македонију);
- немогућност „изласка“ на међународно тржиште услед недовољних производних капацитета и понуде, до развијености тржишних механизма за пласирање робе на иностраном тржишту (трошкови превоза, царине, ...);
- „угроженост“ домаће производње пласманом вишкова рибе страних произвођача којима њихове државе обезбеђују стимулативне мере за извоз рибе;
- ценовна неконкурентност и недовољна цена откупа рибе за килограм у контексту стимулисања произвођача-рибњака;
- високи су трошкови одржавања и опремања рибњака;
- највеће обавезе према држави у региону;
- угроженост гајења рибе настаје и услед дејства штеточина (предатора), а с тим у вези и непостојање накнада за штете настале од предатора;
- потреба да рибњаци располажу/узму у закуп државно земљиште да би смањили трошкове производње јер би сами производили храну за рибе (ово питање се годинама не решава);
- изузетно високе дажбине за воду;
- одређена производња у рибњацима у околним државама (Хрватска, Мађарска, Бугарска и Чешка) имају знатно више подстицаје како из националних, тако и европских фондова; њихова предност је и да не плаћају водопривредне доприносе, или их плаћају 7-8 пута мање него што је то у Србији.

Проблеми у процесу прераде дивљачи: Високи трошкови одржавања и недостатак финансијских средстава за модернизацију инфраструктуре.

Последице: Лоши услови за лов и смањен приход од ловног туризма.

Проблеми у процесу производње вина: Непредвидиве временске прилике и екстремне температуре негативно утичу на квалитет грозђа.

Последице: Смањен принос и квалитет вина, што захтева додатна улагања у технологију заштите и контролу производње.

Проблеми у производњи пива: Недовољне инвестиције у модернизацију и развој производних процеса.

Последице: Застарела технологија и смањена продуктивност, што утиче на квалитет и конкурентност производа.

Проблеми у процесу производње ракије: Недостатак баланса између увођења нових технологија и очувања традиционалних метода производње.

Последице: Потреба за континуираним улагањима у модернизацију, уз истовремено очување квалитета и аутентичности производа.

Уочени проблеми у рибарству:

- **Инфраструктурни проблеми:** недостатак модерних прерађивачких постројења.
- **Финансијски проблеми:** недовољна доступност кредита и субвенција за мале произвођаче.
- **Еколошки проблеми:** неодржива пракса риболова и загађење.

Последице:

- Смањена конкурентност производа.
- Економски губици и смањена запосленост у сектору.
- Негативан утицај на животну средину.

5) Која промена се предлаже?

Генерално, програм подстицања треба да пружи подршку развоју рибарства кроз меру суфинансирања бесповратним средствима, како би се учешће ове привредне гране (полако али континуирано) повећавало и кретало у интервалу од 0,5% до 1% у укупним финансијским показатељима пословања МСПП сектора.

Показатељ	МСПП 2022. - укупно	Риболов МСПП	Учешће Риболова у укупном МСПП (у %) 2022.
Број предузећа	424.840	617	0,15
Број запослених	995.987	622	0,06
Промет (мил. РСД)	12.426.759	6.216	0,05
БДВ (мил. РСД)	2.699.932	2.016	0,07
Извоз (мил.РСД)	1.148.535	44,1	0,00
Број извозника	16.055	10	0,06
Увоз (мил.РСД)	2.138.923	519,6	0,02
Број увозника	24.714	11	0,04

Предложена промена:

- **Унапређење инфраструктуре:** изградња и модернизација прерађивачких капацитета.
- **Повећање финансијске подршке:** обезбеђивање више субвенција и кредита за произвођаче.
- **Побољшање регулативе:** ажурирање постојећих закона и прописа ради боље заштите животне средине и подстицаја квалитета производа.

6) Да ли је промена заиста неопходна и у ком обиму?

Неопходност промене:

- Промена је неопходна ради побољшања квалитета производа, економског развоја и заштите животне средине.

Обим промене:

- **Широк обим:** укључује измене у регулативи, значајна финансијска улагања и структурне промене у индустрији.

7) На које циљне групе ће утицати предложена промена? Утврдити и представити циљне групе на које ће промена имати непосредан односно посредан утицај.

На предузетнике, мала и средња предузећа.

Циљне групе:

- **Произвођачи рибе, вина, пива и ракије:** директно ће осетити промене кроз бољу инфраструктуру и подршку.
- **Потрошачи:** имаће користи од квалитетнијих и безбеднијих производа.
- **Локалне заједнице:** повећање запослености и економског развоја.

8) Да ли постоје важећи документи јавних политика којима би се могла остварити жељена промена и о којим документима се ради?

Важећи документи:

- **Национална стратегија руралног развоја.**
- **Програм подстицаја малих и средњих предузећа.**

9) Да ли је промену могуће остварити применом важећих прописа?

Делимично се остварује постојећим програмима подршке као што је ИПАРД III програм за Републику Србију за период 2021-2027.

Увођење сектора рибарства у ИПАРД III програм је од изузетно великог значаја како би се превазишли постојећи проблеми у овом сектору, као и омогућило коришћење постојећих потенцијала за развој рибарства који Република Србија поседује. Употреба необрадивог пољопривредног земљишта и водних ресурса за изградњу нових рибњака је рационалан начин коришћења природних ресурса који би увећао производњу слатководне рибе. Реконструкција постојећих рибњака, набавка савремене опреме, као и измена законодавства који се односе на заштиту шаранских рибњака од ихтиофагних птица и сисара, али и унапређење технологије производње, створиће предуслове за раст и економичнију производњу рибе на постојећим рибњацима. Подршка сектору рибарства кроз изградњу нових, као и реконструкцију и опремање постојећих објеката за прераду рибе обезбедиће повећање прерађивачких капацитета у сектору рибарства, што ће имати позитиван утицај на количину и разноврсност производа од рибе на тржишту. Јачањем сектора рибарства кроз ИПАРД III програм створиће се предуслови за повећање потрошње рибе у Републици Србији, повећање извозних капацитета, али и смањење негативног утицаја на животну средину. Све наведене мере имаће позитивни утицај на јачање српске привреде, заштиту животне средине и здравља становништва.

Главни циљ ИПАРД III програма у сектору рибарства је подршка примарним произвођачима и прерађивачима у постепеном усаглашавању са правилима ЕУ, њеним стандардима, политикама и праксама.

10) Квантитативно (нумерички, статистички) представити очекиване трендове у предметној области, уколико се одустане од интервенције (status quo).

Очекивани трендови:

- **Економски пад:** смањење производње и прихода за 5-10% годишње.
- **Квалитет производа:** стагнација или пад квалитета због недостатка инвестиција.
- **Запошљавање:** смањење броја радних места у сектору за 3-5% годишње.

11) Како је искуство у остваривању оваквих промена у поређењу са искуством других држава, односно локалних самоуправа (ако је реч о јавној политици или акту локалне самоуправе)?

Искуство других држава:

- **Словенија:** успешно спровођење мера за подршку малим произвођачима кроз субвенције и едукацију.
- **Хрватска:** значајан напредак у винском туризму и квалитету вина кроз координисане мере подршке и промоције.

ПРИЛОГ 3.

Кључна питања за утврђивање циљева

- 1) Због чега је неопходно постићи жељену промену на нивоу друштва? (одговором на ово питање дефинише се општи циљ).

Општи циљ: Повећање економске конкурентности и одрживог развоја агроиндустријског сектора кроз унапређење прераде рибе, производње вина и ракије.

Разлози:

- **Економски развој:** Побољшање прераде рибе и производње вина и ракије ће довести до повећања запослености и прихода у агроиндустрији, што ће позитивно утицати на економију Србије.
- **Конкурентност:** Унапређење квалитета и пласмана производа омогућиће бољу позицију на домаћем и међународном тржишту.
- **Одрживост:** Примена одрживих пракси у производњи ће смањити негативан утицај на животну средину и обезбедити дугорочну одрживост сектора.

- 2) Шта се предметном променом жели постићи? (одговором на ово питање дефинишу се посебни циљеви, чије постизање треба да доводе до остварења општег циља. У односу на посебне циљеве, формулишу се мере за њихово постизање).

Посебни циљеви:

1. **Повећање количине и квалитета прерађене рибе:**
 - **Мере:** Унапређење инфраструктуре прерађивачких постројења, субвенције за модернизацију технологије, обука за произвођаче о хигијенским и квалитетним стандардима.
2. **Повећање производње и квалитета вина, пива и ракије:**
 - **Мере:** Подршка малим и средњим винаријама и дестилеријама кроз финансијске подстицаје, едукација о савременим техникама производње, промоција квалитетних српских вина и ракије на међународним сајмовима.
3. **Повећање економских показатеља (приходи, извоз, број радних места):**
 - **Мере:** Финансијске олакшице за извознике, стварање повољног пословног окружења за нова улагања, подршка стартап компанијама у агроиндустрији.
4. **Унапређење инфраструктуре:**
 - **Мере:** Инвестиције у изградњу и модернизацију прерађивачких капацитета, винарија и дестилерија, побољшање логистичке мреже и складишних капацитета.

- 3) Да ли су општи и посебни циљеви усклађени са важећим документима јавних политика и постојећим правним оквиром, а пре свега са приоритетним циљевима Владе?

У ЕКСПОЗЕУ ПРЕДСЕДНИКА ВЛАДЕ наведено је да Рибарство је у Србији заступљено производњом рибе у рибањацима, аквакултуром, изловом риба из

отворених вода, као и прерадом рибе. Просечна потрошња рибе у Србији по глави становника је 5,1 килограм, четири пута мање од европског просека. Иако мало значаја у промету и са малом потрошњом рибе, потенцијал овог сектора у Републици Србији је изузетно велики. Захваљујући сопственим ресурсима, Србија би могла, од великог увозника, да врло брзо постане велики извозник рибе, а што је врло важно с обзиром на то да све земље Европске уније имају велики дефицит рибе у спољнотрговинској размени.

Усклађеност са важећим документима:

- **Национална стратегија руралног развоја:** Усклађена са циљевима повећања производње и квалитета агроиндустријских производа.
- **Национални програм подстицаја пољопривреде:** Обухвата мере за подршку преради рибе, производњи вина и ракије.
- **Стратегија одрживог развоја:** Подржава одрживе праксе у производњи и преради.

Приоритетни циљеви Владе:

- **Економски развој и запошљавање:** Циљеви програма су усклађени са циљевима Владе за повећање запослености и економског раста.
- **Евроинтеграције:** Унапређење стандарда квалитета и усклађеност са ЕУ регулативама су важни за процес придруживања Србије Европској унији.

4) На основу којих показатеља учинка ће бити могуће утврдити да ли је дошло до остваривања општих односно посебних циљева?

Програм подстицања треба да пружи подршку развоју рибарства кроз меру суфинансирања бесповратним средствима, како би се учешће ове привредне гране (полако али континуирано) повећавало и кретало у интервалу од 0,5% до 1% у укупним финансијским показатељима пословања МСПП сектора.

Показатељ	МСПП 2022. - укупно	Риболов МСПП	Учешће Риболова у укупном МСПП (у %) 2022.
Број предузећа	424.840	617	0,15
Број запослених	995.987	622	0,06
Промет (мил. РСД)	12.426.759	6.216	0,05
БДВ (мил. РСД)	2.699.932	2.016	0,07
Извоз (мил.РСД)	1.148.535	44,1	0,00
Број извозника	16.055	10	0,06

Увоз (мил.РСД)	2.138.923	519,6	0,02
Број увозника)	24.714	11	0,04

Показатељи учинка:

1. Количина и квалитет прерађене рибе:

- Показатељи: Повећање годишње количине прерађене рибе (мерено у тонама), Почетна вредност (2023): 5,000 тона. Циљана вредност (2025): 6,000 тона.
- број сертификата квалитета добијених од стране прерађивача:Почетна вредност (2023): 10 сертификата. Циљана вредност (2025): 15 сертификата

2. Производња вина, пива и ракије:

- **Показатељи:**
- Повећање годишње производње вина и ракије (мерено у литрима), Почетна вредност (2023): 25 милиона литара вина, 20 милиона литара ракије 400 милиона литара пива
- Циљана вредност (2025): 27 милиона литара вина, 22 милиона литара ракије и 550 милиона литара пива
- број добијених међународних награда и сертификата квалитета. Почетна вредност (2023): 15 награда и сертификата Циљана вредност (2025): 20 награда и сертификата
- **Економски показатељи:**
- Повећање прихода од продаје (мерено у милионима евра), Почетна вредност (2023): 100 милиона евра. Циљана вредност (2025): 110 милиона евра.
- повећање извоза (мерено у милионима евра), повећање броја радних места у сектору. Почетна вредност (2023): 40 милиона евра. Циљана вредност (2025): 45 милиона евра
- Повећање броја радних места у сектору. Почетна вредност (2023): 10,000 радних места. Циљана вредност (2025): 11,000 радних места

3. Инфраструктура:

- **Показатељи:** Број нових и модернизованих прерађивачких постројења, винарија и дестилерија, повећање капацитета за прераду и складиштење.

Ови показатељи ће омогућити праћење напретка у остваривању општих и посебних циљева програма и осигурати да се предузете мере правилно имплементирају и доносе очекиване резултате.

ПРИЛОГ 4.

Кључна питања за идентификовање опција јавних политика

- 1) Које релевантне опције (алтернативне мере, односно групе мера) за остварење циља су узете у разматрање? Да ли је разматрана „status quo” опција?

Направљен је посебан програма који обухвата, између осталог и рибарство, како би се лакше пратило стање у области рибарства

- 2) Да ли су, поред регулаторних мера, идентификоване и друге опције за постизање жељене промене и анализирани њихови потенцијални ефекти?

Нису

- 3) Да ли су, поред рестриктивних мера (забране, ограничења, санкције и слично) испитане и подстицајне мере за постизање посебног циља?

Ово нису рестриктивне мере, већ подстицајне

- 4) Да ли су у оквиру разматраних опција идентификоване институционално управљачко организационе мере које је неопходно спровести да би се постигли посебни циљеви?

Није потребно спровести такве мере

- 5) Да ли се промена може постићи кроз спровођење информативно-едукативних мера?

Не може

- 6) Да ли циљне групе и друге заинтересоване стране из цивилног и приватног сектора могу да буду укључене у процес спровођења јавне политике, односно прописа или се проблем може решити искључиво интервенцијом јавног сектора?

Искључиво интервенцијом јавног сектора у овом случају

- 7) Да ли постоје расположиви, односно потенцијални ресурси за спровођење идентификованих опција?

Не постоје

- 8) Која опција је изабрана за спровођење и на основу чега је процењено да ће се том опцијом постићи жељена промена и остварење утврђених циљева?

Опција подстицајних мера јер једино она доводи до циља

ПРИЛОГ 5.

Кључна питања за анализу финансијских ефеката

- 1) **Какве ће ефекте изабрана опција имати на јавне приходе и расходе у средњем и дугом року?**

Повећање учешћа рибарства у бруто друштвеном производу. За овај Програм издвојено је 150.000.000,00 РСД.

- 2) **Да ли је финансијске ресурсе за спровођење изабране опције потребно обезбедити у буџету, или из других извора финансирања и којих?**

Средства су обезбеђена у буџету РС за 2024. годину

- 2) **Како ће спровођење изабране опције утицати на међународне финансијске обавезе?**

/

- 3) **Колики су процењени трошкови увођења промена који проистичу из спровођења изабране опције (оснивање нових институција, реструктурирање постојећих институција и обука државних службеника) исказани у категоријама капиталних трошкова, текућих трошкова и зарада?**

/

- 4) **Да ли је могуће финансирати расходе изабране опције кроз редистрибуцију постојећих средстава?**

/

- 5) **Какви ће бити ефекти спровођења изабране опције на расходе других институција?**

Нема расхода других институција

ПРИЛОГ 6.

Кључна питања за анализу економских ефеката

- 1) **Које трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати привреди, појединој грани, односно одређеној категорији привредних субјеката?**

Само ће бити користи, трошкова нема. ИПАРД III програм покрива пољопривредна газдинства. ИПАРД III (Инструмент претприступне помоћи за рурални развој) је осмишљен да подржи пољопривредна газдинства и рурални развој у земљама кандидатима за чланство у Европској унији.

Подстицај у улагање у објекат је могуће само ако је објекат и земљиште у власништву подносиоца захтева како би се избегле шпекулативне радње с обзиром да се праћење намене инвестиције врши само до истека три године од закључења уговора.

- 2) **Да ли изабрана опција утиче на конкурентност привредних субјеката на домаћем и иностраном тржишту (укључујући и ефекте на конкурентност цена) и на који начин?**

Утицаће на повећање конкурентности привредних субјеката на домаћем тржишту понудом производа по повољнијој цени или производа који не постоје на тржишту до сада

- 3) **Да ли изабране опције утичу на услове конкуренције и на који начин?**

Не утичу

- 4) **Да ли изабрана опција утиче на трансфер технологије и/или примену техничко-технолошких, организационих и пословних иновација и на који начин?**

Не утиче

- 5) **Да ли изабрана опција утиче на друштвено богатство и његову расподелу и на који начин?**

Не утиче

- 6) **Какве ће ефекте изабрана опција имати на квалитет и статус радне снаге (права, обавезе и одговорности), као и права, обавезе и одговорности послодаваца?**

Нема ефеката

ПРИЛОГ 7.

Кључна питања за анализу ефеката на друштво

- 1) **Колике трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати грађанима?**

Нема трошкова

- 2) **Да ли ће ефекти реализације изабране опције штетно утицати на неку специфичну групу популације и да ли ће то негативно утицати на успешно спровођење те опције, као и које мере треба предузети да би се ови ризици свели на минимум?**

Неће штетно утицати

- 3) На које друштвене групе, а посебно на које осетљиве друштвене групе, би утицале мере изабране опције и како би се тај утицај огледао (пре свега на сиромашне и социјално искључене појединце и групе, као што су особе са инвалидитетом, деца, млади, жене, старији преко 65 година, припадници ромске националне мањине, необразовани, незапослени, избегла и интерно расељена лица и становништво руралних средина и друге осетљиве друштвене групе)?

Нема утицаја

- 4) Да ли би и на који начин изабрана опција утицала на тржиште рада и запошљавање, као и на услове за рад (нпр. промене у стопама запослености, отпуштање технолошких вишкова, укинута или новоформирана радна места, постојећа права и обавезе радника, потребе за преквалификацијама или додатним обукама које намеће тржиште рада, родну равноправност, рањиве групе и облике њиховог запошљавања и слично)?

Нема утицаја

- 5) Да ли изабране опције омогућавају равноправан третман, или доводе до директне или индиректне дискриминације различитих категорија лица (нпр. на основу националне припадности, етничког порекла, језика, пола, родног идентитета, инвалидитета, старосне доби, сексуалне оријентације, брачног статуса или других личних својстава)?

Равноправан третман

- 6) Да ли би изабрана опција могла да утиче на цене роба и услуга и животни стандард становништва, на који начин и у којем обиму?

Не утиче

- 7) Да ли би се реализацијом изабраних опција позитивно утицало на промену социјалне ситуације у неком одређеном региону или округу и на који начин?

Не утиче

- 8) Да ли би се реализацијом изабране опције утицало на промене у финансирању, квалитету или доступности система социјалне заштите, здравственог система или система образовања, посебно у смислу једнаког приступа услугама и правима за осетљиве групе и на који начин?

Не утиче

ПРИЛОГ 8.

Кључна питања за анализу ефеката на животну средину

- 1) Да ли изабрана опција утиче и у којем обиму утиче на животну средину, укључујући ефекте на квалитет воде, ваздуха и земљишта, квалитет хране,

урбану екологију и управљање отпадом, сировине, енергетску ефикасност и обновљиве изворе енергије?

Не утиче

2) Да ли изабрана опција утиче на квалитет и структуру екосистема, укључујући и интегритет и биодиверзитет екосистема, као и флору и фауну?

Не утиче

3) Да ли изабрана опција утиче на здравље људи?

Не утиче

4) Да ли изабрана опција представља ризик по животну средину и здравље људи и да ли се допунским мерама може утицати на смањење тих ризика?

Не представља ризик

5) Да ли изабрана опција утиче на заштиту и коришћење земљишта у складу са прописима који уређују предметну област?

Не утиче

ПРИЛОГ 9.

Кључна питања за анализу управљачких ефеката

1) Да ли се изабраном опцијом уводе организационе, управљачке или институционалне промене и које су то промене?

Не уводе се

2) Да ли постојећа јавна управа има капацитет за спровођење изабране опције (укључујући и квалитет и квантитет расположивих капацитета) и да ли је потребно предузети одређене мере за побољшање тих капацитета?

Постојећи капацитети су довољни за спровођење Програма. Јавни позив ће бити расписан у кратком року, одмах након усвајања Уредбе. Очекује се одобрење за око 50 захтева. Око 5 запослених из Фонда ће бити ангажовано на спровођењу овог програма, што је довољан капацитет. АРРА има 17 и оне покривају територију целе Србије, што је довоља капацитет за спровођење теренских контрола у оквиру Програма.

3) Да ли је за реализацију изабране опције било потребно извршити реструктурирање постојећег државног органа, односно другог субјекта

јавног сектора (нпр. проширење, укидање, промене функција/хијерархије, унапређење техничких и људских капацитета и сл.) и у којем временском периоду је то потребно спровести?

Није потребно

- 4) Да ли је изабрана опција у сагласности са важећим прописима, међународним споразумима и усвојеним документима јавних политика?

Јесте

- 5) Да ли изабрана опција утиче на владавину права и безбедност?

Не утиче

- 6) Да ли изабрана опција утиче на одговорност и транспарентност рада јавне управе и на који начин?

Не утиче

- 7) Које додатне мере треба спровести и колико времена ће бити потребно да се спроведе изабрана опција и обезбеди њено касније доследно спровођење, односно њена одрживост?

Нема додатних мера

ПРИЛОГ 10.

Кључна питања за анализу ризика

- 1) Да ли је за спровођење изабране опције обезбеђена подршка свих кључних заинтересованих страна и циљних група? Да ли је спровођење изабране опције приоритет за доносиоце одлука у наредном периоду (Народну скупштину, Владу, државне органе и слично)?

Јесте

- 2) Да ли су обезбеђена финансијска средства за спровођење изабране опције? Да ли је за спровођење изабране опције обезбеђено довољно времена за спровођење поступка јавне набавке уколико је она потребна?

Финансијска средства су обезбеђена, нема јавне набавке

- 3) Да ли постоји још неки ризик за спровођење изабране опције?

Не постоји