

**Извештај**  
**о спроведеној анализи ефеката Предлога уредбе о издавању доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста”**

1) Који показатељи се прате у области, који су разлози због којих се ови показатељи прате и које су њихове вредности? Да ли се у предметној области спроводи или се спроводио документ јавне политике или пропис? Представити резултате спровођења тог документа јавне политике или прописа.

*Уредбу о издавању доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста” чијом реализацијом се обезбеђују средства за спровођење Програма Црвеног крста Србије: „Ефикасан одговор на несреће – јачање капацитета Црвеног крста за деловање у несрећама - 2021. година” усваја Влада Републике Србије за коју су планирана средства од 7.500.000 динара са циљем обучавања структура Црвеног крста Србије за одговор на несреће и пружање помоћи најугроженијем становништву погођеног несрећом или ванредном ситуацијом, као и пружања неопходне подршке службама и деловима интегрисаног система заштите и спасавања у Републици Србији.*

2) Који су важећи прописи и документи јавних политика од значаја за промену која се предлаже и у чему се тај значај огледа?

*Закон о издавању доплатне поштанске марке („Службени гласник РС”, број 61/05) и Закон о Црвеном крсту Србије („Службени гласник РС”, број 107/05).*

3) Да ли су уочени проблеми у области и на кога се они односе? Представити узроке и последице проблема.

*Црвени крст Србије у протеклих неколико година развио је капацитете за хитан одговор на несреће до одређеног степена оперативности. С обзиром на чињеницу, да су се међународни донатори повукли са територије Србије, Црвени крст Србије у наредном периоду треба да обезбеди неопходне артикле помоћи најугроженијем становништву погођеног несрећом или ванредном ситуацијом и подршке службама и деловима интегрисаног система заштите и спасавања у Републици Србији.*

*На основу искустава у хитном одговору на несреће у протекле две године, Црвени крст Србије има потребе да обезбеди артикле за пружање помоћи најугроженијим категоријама лица погођених несрећама, као и да опремањем и обучавањем својих тимова у локалним организацијама и националних тимова пружи неопходну подршку службама, које обављају послове спасавања људских живота, нарочито у случају несреће са великим бројем лица и породица којима је хитно потребно збрињавање.*

4) Која промена се предлаже?

*Не предлаже се промена већ је у питању континуирана активност која се спроводи сваке године у складу са Законом о издавању доплатне поштанске марке („Службени гласник РС”, број 61/05) и Законом о Црвеном крсту Србије („Службени гласник РС”, број 107/05).*

5) На које циљне групе ће утицати предложена промена? Утврдити и представити циљне групе на које ће промена имати непосредан односно посредан утицај.

Циљна група на које ће директно утицати Уредба су волонтери Црвеног крста и запослени у Црвеном крсту а индиректно најугроженије становништво погођено несрећом или ванредном ситуацијом и циљ да се изврши благовремена дистрибуција утврђених артикала која ће довести ефикасно збрињавању најугроженијег становништва. Такође Уредба ће имати утицај и на запослене у ЈП „Пошта Србије”, правни субјекти и физичка лица која ће слати поштанске пошиљке у периоду од 9. августа до 16. августа 2021. године.

6) Због чега је неопходно постићи жељену промену на нивоу друштва?

Уредбом се предлаже издавање доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста” чијом продајом ће се обезбедити средства за реализацију Програма Црвеног крста Србије: „Ефикасан одговор на несреће – јачање капацитета Црвеног крста за деловање у несрећама - 2021. година”. Максимални, односно бруто износ који се може остварити продајом целокупног тиража доплатне поштанске марке је 7.500.000 динара.

Програм Црвеног крста Србије има за циљ да ојача капацитете Црвеног крста Србије у циљу пружања помоћи најугроженијим категоријама лица погођених несрећама

7) Да ли су општи и посебни циљеви усклађени са важећим документима јавних политика и постојећим правним оквиром, а пре свега са приоритетним циљевима Владе?

Информације о ризицима од катастрофа, као и могућностима заштите су доступне свима, а посебно грађанима у високо ризичним областима и категоријама становништва које су нарочито изложене ризику – деци, старим и особама са инвалидитетом.

8) На основу којих показатеља учинка ће бити могуће утврдити да ли је дошло до остваривања општих односно посебних циљева?

Управа за трезор располаже подацима о висини средстава која су остварена продајом доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста, а која уплаћује ЈП „Пошта Србије” на посебан рачун буџета Републике Србије.

9) Које релевантне опције (алтернативне мере, односно групе мера) за остварење циља су узете у разматрање? Да ли је разматрана „status quo” опција?

Предложени начин прикупљања средстава за програме Црвеног крста прописан је Законом о Црвеном крсту Србије („Службени гласник РС”, број 107/05) и није могуће мењати начин прикупљања средстава без измене тог прописа.

10) Какве ће ефекте изабрана опција имати на јавне приходе и расходе у средњем и дугом року?

Привредни субјекти и физичка лица ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 9. до 16. августа 2021. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Недеља Црвеног крста” у висини од 10 динара. Укупан тираж је 750.000 комада, и при продаји целокупног тиража могуће је остварити 7.500.000 динара.

*Средстава која се остваре продајом доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста” ЈП „Пошта Србије” уплаћују на посебан рачун буџета код Управе за трезор, која се усмеравају Црвеном крсту Србије преко Министарство здравља.*

11) Које трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати привреди, појединој грани, односно одређеној категорији привредних субјеката?

*Привредни субјекти ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 9. до 16. августа 2021. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Недеља Црвеног крста” у висини од 10 динара. Укупан тираж је 750.000 комада.*

12) Колике трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати грађанима?

*Грађани ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 9. до 16. августа 2021. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Недеља Црвеног крста” у висини од 10 динара. Укупан тираж је 750.000 комада.*

*Грађани ће имати корист тако што ће им бити пружена правовремена и ефикасна помоћ. Црвени крст Србије ће обучавањем својих тимова за обављање задатака евакуације и збрињавања у ванредним ситуацијама, постати ефикаснији у задовољавању хитних хуманитарних потреба најугроженијих категорија погођеног становништва.*

13) Да ли се изабраном опцијом уведе организационе, управљачке или институционалне промене и које су то промене? Да ли постојећа јавна управа има капацитет за спровођење изабране опције (укључујући и квалитет и квантитет расположивих капацитета) и да ли је потребно предузети одређене мере за побољшање тих капацитета?

*Програм Црвеног крста Србије: „Ефикасан одговор на несреће – јачање капацитета Црвеног крста за деловање у несрећама - 2021. година”, нема организационих, управљачких или институционалних промена, и нема потребе да се повећавају капацитети или врше неке организационе промене.*

14) Да ли су обезбеђена финансијска средства за спровођење изабране опције? Да ли је за спровођење изабране опције обезбеђено довољно времена за спровођење поступка јавне набавке уколико је она потребна?

*Законом о буџету Републике Србије за 2021. годину („Службени гласник РС”, број 149/20 и 40/21) планирана су средства по основу доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста” на раз делу буџетског корисника - Министарство здравља, у висини од 7.500.000 динара.*

15) Да ли постоји још неки ризик за спровођење изабране опције?

*Постоји ризик да се неће прикупити потребна средства.*

Приликом израде Предлога уредбе о издавању доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста” нису спроведене консултације у смислу члана 44. став 2. Уредбе о методологији управљања јавним политикама, анализи ефеката јавних политика и прописа и садржају појединачних докумената јавних политика („Службени гласник РС”, број 8/19).

Напомена: Обрисана су питања за Извештај о спроведеној анализи ефеката Предлога уредбе о издавању доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста” за које је процењено да нису релевантна за Предлог ове уредбе.