

Извештај
о спроведеној анализи ефеката Предлога уредбе о издавању доплатне
поштанске марке „Недеља Црвеног крста”

1) Који показатељи се прате у области, који су разлози због којих се ови показатељи прате и које су њихове вредности? Да ли се у предметној области спроводи или се спроводио документ јавне политике или пропис? Представити резултате спровођења тог документа јавне политике или прописа.

Уредбу о издавању доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста” чијом реализацијом се обезбеђују средства за спровођење Програма Црвеног крста Србије: „Ефикасан одговор Црвеног крста на несреће – јачање капацитета локалне заједнице за смањење ризика и последица од елементарних непогода и других типова несреће” Влада Републике Србије је донела у 2016, 2017, 2018. и 2019. години и за сваку од наведених година планирана су била средства од 7.500.000 динара са циљем да се учесници Програма у различитим општинама и градовима у Републици Србији обуче да ефикасније делују у условима несреће (поплаве, клизишта, земљотреси, екстремни метеоролошки услови ...) подизањем свести о систему раног упозорења, спровођења мера заштите и самозаштите. Крајњи циљ је да се умање ризик и последице од наведених несрећа, тј. смањи губитак људских живота и материјалних вредности, као и уништења животне средине.

2) Који су важећи прописи и документи јавних политика од значаја за промену која се предлаже и у чему се тај значај огледа?

Закон о издавању доплатне поштанске марке („Службени гласник РС”, број 61/05) и Закон о Црвеном крсту Србије („Службени гласник РС”, број 107/05).

3) Да ли су уочени проблеми у области и на кога се они односе? Представити узроке и последице проблема.

Предложени програм, који представља наставак програма из 2016, 2017, 2018. и 2019. године, дефинише припреме Црвеног крста Србије за одговор на несреће, обезбеђивање минимума хуманитарних потреба, постизање минимума стандарда у опремању и обучавању структура Црвеног крста Србије за обављање задатака евакуације и збрињавања, као и јачање капацитета заједнице за смањење ризика и последица од елементарних и других типова несреће. Деловањем у несрећама у протеклом периоду Црвени крст Србије је утврдио да су најчешће несреће које погађају Србију поплаве, клизишта, земљотреси и екстремни метеоролошки услови, и да је недовољна информисаност грађана Републике Србије о систему заштите и спасавања, као и о мерама које могу предузети у циљу превенције самих догађаја и смањења ризика од несрећа, доприносила да последице таквих несрећа буду још веће. Како различите анализе и студије случаја домаћих и страних институција показују да ће климатске промене у блиској будућности додатно проузроковати елементарне непогоде Црвени крст Србије је сагледао неопходност едукације грађана о областима које се односе на елементарне непогоде, несреће и катастрофе.

4) Која промена се предлаже?

Не предлаже се промена већ је у питању континуирана активност која се спроводи сваке године у складу са Законом о издавању доплатне поштанске марке („Службени гласник РС”, број 61/05) и Законом о Црвеном крсту Србије („Службени гласник РС”, број 107/05).

5) На које циљне групе ће утицати предложена промена? Утврдити и представити циљне групе на које ће промена имати непосредан односно посредан утицај.

Циљне групе на које ће утицати Уредба су ученици основних школа који су обухваћени едукацијом, родитељи деце и чланови породица особа које су обухваћена едукацијом, волонтери Црвеног крста и запослени у Црвеном крсту, ЈП „Пошта Србије”, правни субјекти и физичка лица која ће слати поштанске пошиљке у периоду од 29. јуна до 5. јула 2020. године.

6) Због чега је неопходно постићи жељену промену на нивоу друштва?

Уредбом се предлаже издавање доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста” чијом продајом ће се обезбедити средства за реализацију Програма Црвеног крста Србије: „Ефикасан одговор Црвеног крста на несреће – јачање капацитета локалне заједнице за смањење ризика и последица од елементарних непогода и других типова несреће – 2020. година”. Максимални, односно бруто износ који се може остварити продајом целокупног тиража доплатне поштанске марке је 7.500.000 динара.

Програм Црвеног крста Србије има за циљ да ојача капацитете локалне заједнице подизањем свести о систему раног упозоравања и спремности за спровођење мера самозащтите и међусобне заштите у условима елементарних и других типова несреће.

Програм ће се спроводити у 10 општина и градова у Републици Србији са којима Црвени крст Србије потписује протокол о сарадњи и реализацији програма.

7) Да ли су општи и посебни циљеви усклађени са важећим документима јавних политика и постојећим правним оквиром, а пре свега са приоритетним циљевима Владе?

Информације о ризицима од катастрофа, као и могућностима заштите су доступне свима, а посебно грађанима у високо ризичним областима и категоријама становништва које су нарочито изложене ризику – деци, старим и особама са инвалидитетом.

8) На основу којих показатеља учинка ће бити могуће утврдити да ли је дошло до остваривања општих односно посебних циљева?

Управа за трезор располаже подацима о висини средстава која су остварена продајом доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста, а која уплаћује ЈП „Пошта Србије” на посебан рачун буџета Републике Србије.

9) Које релевантне опције (алтернативне мере, односно групе мера) за остварење циља су узете у разматрање? Да ли је разматрана „status quo” опција?

Предложени начин прикупљања средстава за програме Црвеног крста прописан је Законом о Црвеном крсту Србије („Службени гласник РС”, број 107/05) и није могуће мењати начин прикупљања средстава без измене тог прописа.

10) Какве ће ефекте изабрана опција имати на јавне приходе и расходе у средњем и дугом року?

Привредни субјекти и физичка лица ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 29. јуна до 5. јула 2020. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Недеља Црвеног крста” у висини од 10 динара. Укупан тираж је 750.000 комада, и при продаји целокупног тиража могуће је остварити 7.500.000 динара.

Средстава која се остваре продајом доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста” ЈП „Пошта Србије” уплаћују на посебан рачун буџета код Управе за трезор, која се усмеравају Црвеном крсту Србије преко Министарство здравља.

11) Које трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати привреди, појединој грани, односно одређеној категорији привредних субјеката?

Привредни субјекти ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 29. јуна до 5. јула 2020. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Недеља Црвеног крста” у висини од 10 динара. Укупан тираж је 750.000 комада.

У десет општина и градова у Републици Србији (сваке године се мењају), са којима Црвени крст Србије потписује протокол о сарадњи и реализацији програма, вршиће се обука од које ће корист имати 1000 ученика трећег разреда и још 8.000 ученика до 14. година, који ће стечена знања преносити даље члановима својих породица, друговима итд.

12) Колике трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати грађанима?

Грађани ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 29. јуна до 5. јула 2020. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Недеља Црвеног крста” у висини од 10 динара. Укупан тираж је 750.000 комада.

У десет општина и градова у Републици Србији (сваке године се мењају), са којима Црвени крст Србије потписује протокол о сарадњи и реализацији програма, вршиће се обука од које ће корист имати 1000 ученика трећег разреда и још 8.000 ученика до 14. година, који ће стечена знања преносити даље члановима својих породица, друговима итд.

13) Да ли се изабраном опцијом уводе организационе, управљачке или институционалне промене и које су то промене? Да ли постојећа јавна управа има капацитет за спровођење изабране опције (укључујући и квалитет и квантитет расположивих капацитета) и да ли је потребно предузети одређене мере за побољшање тих капацитета?

Програм Црвеног крста Србије: „Ефикасан одговор Црвеног крста на несреће – јачање капацитета локалне заједнице за смањење ризика и последица од елементарних непогода и других типова несреће” се спроводи годинама, нема организационих, управљачких или институционалних промена, и нема потребе да се повећавају капацитети или врше неке организационе промене.

14) Да ли су обезбеђена финансијска средства за спровођење изабране опције? Да ли је за спровођење изабране опције обезбеђено довољно времена за спровођење поступка јавне набавке уколико је она потребна?

Законом о буџету Републике Србије за 2020. годину („Службени гласник РС”, број 84/19 и 60/20 др.пропис) планирана су средства по основу доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста” на разделу буџетског корисника - Министарство здравља, у висини од 7.500.000 динара.

15) Да ли постоји још неки ризик за спровођење изабране опције?

Постоји ризик да се неће прикупити потребна средства.

Приликом израде Предлога уредбе о издавању доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста” нису спроведене консултације у смислу члана 44. став 2. Уредбе о методологији управљања јавним политикама, анализи ефеката јавних политика и прописа и садржају појединачних докумената јавних политика („Службени гласник РС”, број 8/19).

Напомена: Обрисана су питања за Извештај о спроведеној анализи ефеката Предлога уредбе о издавању доплатне поштанске марке „Недеља Црвеног крста” за које је процењено да нису релевантна за Предлог ове уредбе.