

## Извештај

### о спроведеној анализи ефеката Предлога уредбе о издавању доплатне поштанске марке „Кров 2024”

- 1) Који показатељи се прате у области, који су разлози због којих се ови показатељи прате и које су њихове вредности? Да ли се у предметној области спроводи или се спроводио документ јавне политике или пропис? Представити резултате спровођења тог документа јавне политике или прописа.

Након политичких немира и оружаних сукоба на просторима бивше СФРЈ деведесетих година прошлог века, у Републику Србију је пристигао велики број избеглица из Босне и Херцеговине и Хрватске, и дошло је до расељавања лица са Косова и Метохије, тако да по бројности ових лица Република Србија постаје прва земља у Европи.

Са циљем да се побољша квалитет живота најугроженијих категорија избеглица и интерно расељених лица у Републици Србији, заједничком и интензивном сарадњом централних и локалних органа власти, међународних донатора и невладиних организација, покренути су бројни пројекти међу којима је и пројекат откупља кућа са окупациом ради решавања стамбеног питања социјално угрожених породица избеглица и интерно расељених лица. Комесаријат за избеглице и миграције је у сарадњи са хуманитарном организацијом „Ана и Влада Дивац” – ХОД обезбедио куповину 10 сеоских домаћинства за породице избеглица, које су се определиле за интеграцију, а у складу са Законом о издавању доплатне поштанске марке „Службени гласник РС”, број 61/05 и Уредбе о издавању доплатне марке „Можеш и ти”, „Службени гласник РС” број 118/2007. Од 2010. године издије се доплатна поштанска марка на иницијативу Комесаријата за избеглице и миграције ради обезбеђивања средстава за откуп кућа са окупацијом и закључно са 2023. годином откупљено је укупно 125 сеоских кућа са окупацијом на територији Републике Србије.

У 2024. години планира се издавање доплатне поштанске марке „Кров 2024” у тиражу од 1.500.000 комада и вредношћу апоена од 10 динара, чијом би се продајом могао остварити бруто износ од 15.000.000 динара. У 2024. години се планира куповина до 7 сеоских домаћинства са окупацијом.

У даљем тексту се наводи година, назив доплатне поштанске марке за ове намене и број откупљених сеоских домаћинства:

1. у 2010. години од доплатне поштанске марке „Кров”, 8 сеоских домаћинства,
2. у 2011. години од доплатне поштанске марке „Корак напред”, 7 сеоских домаћинства,
3. у 2013. години од доплатне поштанске марке „Кључ”, 15 сеоских домаћинства,
4. у 2014. години од доплатне поштанске марке „Нови кров”, 13 сеоских домаћинства,
5. у 2015. години од доплатне поштанске марке „Рука руци”, 12 сеоских домаћинства,
6. у 2016. години од доплатне поштанске марке „Кров 2016”, 10 сеоских домаћинства,
7. у 2017. години од доплатне поштанске марке „Кров 2017”, 10 сеоских домаћинства,

8. у 2018. години од доплатне поштанске марке „Кров 2018“, 10 сеоских домаћинства,
9. у 2019. години од доплатне поштанске марке „Кров 2019“, 10 сеоских домаћинства,
10. у 2020. години од доплатне поштанске марке „Кров 2020“, 9 сеоских домаћинства,
11. у 2021. години од доплатне поштанске марке „Кров 2021“, 8 сеоских домаћинства, и
12. у 2022. години од доплатне поштанске марке „Кров 2022“, 8 сеоских домаћинства, и
12. у 2023. години од доплатне поштанске марке „Кров 2023“, 5 сеоских домаћинства.

Остварена средства нису значајно одступала од планираних тако да је било могуће реализовати планирану куповину која се углавном кретала око 5 сеоских домаћинства на годишњем нивоу.

У бруто износу средства од продаје доплатне поштанске марке увек су садржана и средства која се односе на трошкове штампања, продаје и визуелног решења марке, која износе око 17%, а која корисник средства планира у свом програму коришћења средства.

2) Који су важјећи прописи и документи јавних политика од значаја за промену која се предлаже и у чему се тај значај огледа?

Закон о издавању доплатне поштанске марке („Службени гласник РС”, број 61/05).

3) Да ли су уочени проблеми у области и на кога се они односе? Представити узроке и последице проблема.

У спровођењу претходних уредаба о издавању доплатне поштанске марке са циљем обезбеђења средства за откуп сеоских кућа са окупацијом, није било проблема и сва средства су до сада пренета кориснику, односно Комесаријату за избеглице и миграције.

4) Која промена се предлаже?

Не предлаже се промена већ је у питању констатација актуелности која се спроводи сваке године у складу са Законом о издавању доплатне поштанске марке.

5) На које циљне групе ће утицати предложена промена? Утврдити и представити циљне групе на које ће промена имати непосредан односно посредан утицај.

Циљне групе на које ће утицати Уредаба су најугроженије категорије избеглица и интерно расељених лица у Републици Србији, правна и физичка лица која ће слати поштанске пошиљке у периоду од 15. до 28. априла 2024. године, као и ЛП „Пошта Србије”.

6) Због чега је неопходно постићи жељену промену на нивоу друштва?

Уредбом се предлаже издавање доплатне поштанске марке „Кров 2024”, откупа кућа са окупацијом ради решавања стамбеног питања социјално најугроженијих породица избеглица и интерно расељених лица у Републици Србији. Максимални, односно бруто износ

који се може остварити продајом целокупног тиража доплатне поштанске марке од 1.500.000 комада три вредности апоена од 10 динара, је 15.000.000 динара.

7) Да ли су општи и посебни циљеви усклађени са важјим документима јавних политика и постојећим правним оквиром, а пре свега са приоритетним циљевима Владе? Информације о откупу кућа са окућницом ради решавања стамбеног питања социјално угрожених породица избеглица и интерно расељених лица су доступне свима.

8) На основу којих показатеља учинка ће бити могуће утврдити да ли је дошло до остваривања општих односно посебних циљева?

Управа за контролу расхода подацима о висини средстава која су остварена продајом доплатне поштанске марке „Кров 2024“, а која уклађује ЈП „Пошта Србије“ на посебан рачун буџета Републике Србије.

9) Које релевантне опције (алтернативне мере, односно групе мера) за остварење циља су узете у разматрање? Да ли је разматрана „status quo“ опција?

Предложени начин прикупљања средстава за откуп кућа са окућницом ради решавања стамбеног питања социјално угрожених породица избеглица и интерно расељених лица примењује се од 2010. године и на тај начин се обезбеђују средства намењен за решавање социјалних питања најугроженијих категорија наведених лица.

Овај вид стамбеног збрињавања се више не подржава средствима Предприсутних фондова Европске уније.

10) Какве ће ефекте изабрана опција имати на јавне приходе и расходе у средњем и дугом року?

Привредни субјекти и физичка лица ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 15. до 28. априла 2024. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије“ плаћају доплатну поштанску марку „Кров 2024“, у висини од 10 динара. Укупан тираж је 1.500.000 комада, и при продаји целокупног тиража могуће је остварити 15.000.000 динара.

Средстава која се остваре продајом доплатне поштанске марке уклађују на посебан рачун буџета код Управе за контролу расхода, која се усмеравају Комесаријату за избеглице и миграције.

11) Које трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати привреди, појединој грани, односно одређеној категорији привредних субјеката?

Привредни субјекти ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 15. до 28. априла 2024. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије“ плаћају доплатну поштанску марку „Кров 2024“, у висини од 10 динара. Укупан тираж је 1.500.000 комада, и при продаји целокупног тиража могуће је остварити 15.000.000 динара.

12) Колике трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати грађанима?

*Грађани ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 15. до 28. априла 2024. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Кров 2024”, у висини од 10 динара. Укупан tiraж је 1.500.000 комада, и при продаји целокупног tiraжа могуће је остварити 15.000.000 динара.*

13) Да ли се изабраном опцијом уводе организационе, управљачке или институционалне промене и које су то промене? Да ли постојећа јавна управа има капацитет за спровођење изабране опције (укључујући и квалитет и квантитет расположивих капацитета) и да ли је потребно предузети одређене мере за побољшање тих капацитета? Које додатне мере треба спровести и колико времена ће бити потребно да се спроведе изабрана опција и обезбеди њено касније доследно спровођење, односно њена одрживост?

*Програм за откуп кућа са окупацијом се спроводи годинама, нема организационих, управљачких или институционалних промена, и нема потребе да се повећају капацитети или врше неке организационе промене.*

*Ради реализације ове уредбе потребно је сваке године водити рачуна да се временски ускладе активности везане за штампање и дистрибуцију предметне доплатне поштанске марке, које се обављају пре рока који је уредбом предвиђен, како би се испоштовало да издавања исте опционе у року предвиђеном овом уредбом.*

14) Да ли су обезбеђена финансијска средства за спровођење изабране опције? Да ли је за спровођење изабране опције обезбеђено довољно времена за спровођење поступка јавне набавке уколико је она потребна?

*Законом о буџету Републике Србије за 2024. годину („Службени гласник РС”, број 92/23) планирана су средства по основу предметне доплатне поштанске марке, на разделу буџетског корисника – Комесаријата за избеглице и миграције, у висини од 15.000.000 динара.*

15) Да ли постоји још неки ризик за спровођење изабране опције?

*Постоји ризик да се неће прикупити потребна средства.*

Приликом израде Предлога уредбе о издавању доплатне поштанске марке „Кров 2024” нису спроведене консултације у смислу члана 44. став 2. Уредбе о методологији управљања јавним политикама, анализи ефеката јавних политика и прописа и садржају појединачних докумената јавних политика („Службени гласник РС”, број 8/19).

Напомена: Обрисана су питања за Извештај о спроведеној анализи ефеката Предлога уредбе о издавању доплатне поштанске марке „Кров 2024” за која је проценено да нису релевантна за Предлог ове уредбе.